

Kaufland uvádí novou vlastní značku K-Jarmark Ryzí chuť, nabídne uzeniny ve spolupráci s českými dodavateli

8.4.2025 - | Kaufland

Nová vlastní značka obchodního řetězce Kaufland K-Jarmark Ryzí chuť navazuje stejně jako ostatní produkty K-Jarmark na staletou tradici jarmarků, pořádaných na obecních náměstích, kde občané nabízeli kvalitní a čerstvé výrobky. Přesně v duchu této myšlenky probíhal vývoj nové produktové řady uzenin K-Jarmark Ryzí chuť, na němž se podíleli dodavatelé z České republiky. Při zachování poctivého řeznického řemesla a současném využití moderních technologických postupů, vznikly výrobky, jež obsahují vysoký podíl masa a kvalitní suroviny. Trvanlivost výrobků potom pomáhají zachovat přírodní ingredience, jako jsou směsi koření nebo přírodní aroma.

„Věříme, že uvedení nové značky K-Jarmark Ryzí chuť je správná cesta k tomu, abychom uspokojili potřeby zákazníků, kteří preferují kvalitní produkty vyrobené v České republice. Všechny výrobky K-Jarmark připravujeme společně se spolehlivými českými výrobci. Jelikož je pro nás kvalita opravdu na prvním místě, tak i produkty z nové řady uzenin podléhají přísným normám a pravidlům, jejichž dodržování pravidelně kontrolujeme, a to laboratorními testy a ochutnávkami,“ uvádí **tisková mluvčí společnosti Kaufland ČR Renata Maierl.**

Jasně daná pravidla se týkají jak vstupních surovin, zvolených receptur a technologických postupů, tak i obalů samotných výrobků. Ty svým barevným schématem kombinujícím tmavě zelenou a béžovou barvu vystihují základní myšlenku vlastní značky K-Jarmark Ryzí chuť, a to dodávat **kvalitní produkty od českých výrobců** s ryzí chutí a **recepturou inspirovanou v přírodě**. Samotné logo pak vychází z loga úspěšné vlastní značky K-Jarmark. Ta se mezi zákazníky těší oblibě již od roku 2019 a podle zákaznického průzkumu má o ní v současné době povědomí téměř 70 % zákazníků, což je vedle značky K-Classic nejvíce mezi vlastními značkami v České republice.

„Výrobky značky K-Jarmark jsou našimi zákazníky každoročně oceňovány. Často také bodují v řadě soutěží, jednou z nich je například Volba spotřebitelů, ve které se o přízeň ucházejí výrobky nově uvedené na trh,“ vysvětluje **Renata Maierl**. Zákazníci budou moci nyní ochutnat hned 11 novinek z řady K-Jarmark Ryzí chuť, při jejichž výrobě se Kaufland společně se svými dodavateli zaměřil především na alternativní receptury bez použití přidaných látek.

Chystá se k vám nečekaná návštěva a vy přemýšlíte, čím ji pohostíte? Vsaďte na obložené talíře plné sýrů, uzenin, ovoce či zeleniny, ze kterých si vybere každý podle své chuti. Chybu rozhodně neuděláte s **Šunkou od kosti K-Jarmark Ryzí chuť**. Nejenže **obsahuje 96 % masa** a pouze přírodní ingredience, ale také skvěle chutná.

Jedno z nejoblíbenějších dětských jídel je jednoznačně párek v rohlíku. Vyzkoušejte **Vídeňské párky K-Jarmark Ryzí chuť**, které **obsahují 90 % masa**. Stačí k tomu na talíř nakrájet rajče nebo okurku a večeri máte hotovou raz dva. Nemusíte tak vymýšlet nic složitějšího a vaše děti si určitě pochutnají.

Léto se nezadržitelně blíží a s ním i plány na celodenní výlety. Přípravu svačiny na túry však není radno podceňovat, a proto je dobré vsadit na kvalitní potraviny, které vydrží. Zkuste si připravit například chleba s **Loveckým salámem K-Jarmark Ryzí chuť**. Jakmile se do něj uprostřed lesů zakousnete, určitě se vám vybaví vzpomínky na dětství.

Po náročném pracovním týdnu je potřeba se pořádně odměnit. Překvapte o víkendu svou drahou polovičku snídaní do postele. Není to nic složitého, stačí nakrájet ovoce nebo zeleninu, připravit míchaná vejčička a opéct na pánvi **Anglickou slaninu K-Jarmark Ryzí chut'**. Vše doplníte šálkem kávy nebo sklenicí čerstvého džusu a odpočinkový víkend může začít.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/duben/kaufland-uvadi-novou-vlastni-znacku-k-jarmark-ryzi-chut-nabidne-uzeniny-ve-spolupraci-s-ceskymi-dodavateli>