

Novinky v Tesco: Rozšíření nabídky zdravé výživy a speciálních diet

3.4.2025 - | PROTEXT

„Zákazníci dnes čím dál více hledají potraviny, které odpovídají jejich individuálním požadavkům - ať už jde o produkty bez laktózy, bez lepku, bez cukru, s vysokým obsahem proteinu nebo bio produkty. Naší prioritou je jejich očekávání naplnit a nabízet jim vysoce kvalitní produkty za dostupné ceny. Představené novinky jsou dalším krokem k tomu, abychom v Tesco byli místem, kde každý najde vše, co potřebuje pro zdravý a vyvážený životní styl,“ uvádí Pavol Halász, produktový ředitel Tesco ČR.

Hlavní novinky:

Vylepšení nabídky keto položek:

Nabídku keto produktů firma rozšířila o značku Tekmar, což umožní zákazníkům snadnější přístup k vysoce kvalitním keto potravinám, které podporují zdravý životní styl.

Rozšíření nabídky proteinových výrobků:

Tesco nově nabízí hmyzí protein a výrobky z něj od značky Sens. Tyto produkty poskytují udržitelný a výživný zdroj bílkovin, který je ideální pro sportovce a všechny, kteří dbají na svůj jídelníček.

Kompletní nutričně vyvážená jídla:

Nabídka se rozšiřuje o produkty Zott Hungry, které zákazníkům poskytují pohodlné a chutné řešení pro rychlé a vyvážené stravování.

Fermentované nápoje:

Tesco rozšířilo nabídku fermentovaných nápojů kombuch od značek Captain a Nexba včetně lehce perlivých verzí. Tyto nápoje jsou skvělou volbou pro zákazníky hledající osvěžující a zdravé alternativy k běžným nápojům.

Sirupy bez přidaného cukru:

Nabídka oblíbených sirupů značky YO byla doplněna o nové příchutě bez přidaného cukru.

Jemné ovesné kaše bez lepku:

Nabídka se rozšiřuje o jemné ovesné kaše bez lepku značky FIT, které poskytují výživnou a chutnou snídani pro zákazníky s celiakií nebo pro ty, kteří preferují bezlepkovou stravu.

Zdravější mlsání:

Tesco nově nabízí cukrovinky značky Yumearth, které jsou bez lepku, laktózy, umělých barviv a dochucovadel, GMO a dalších nežádoucích přísad. Tyto cukrovinky jsou ideální pro zákazníky s potravinovými intolerancemi nebo pro ty, kteří hledají zdravější alternativy sladkostí.

„Naším cílem je neustále zlepšovat a rozšiřovat nabídku, abychom vyhověli přáním a potřebám všech našich zákazníků. Již nyní v rámci dalších kroků plánujeme ještě více posílit segment zdravé výživy a

bio potravin,“ doplňuje Pavol Halász.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/novinky-v-tesco-rozsireni-nabidky-zdrave-vyzivy-a-specialnich-diet/2656301>