

Světový den zdraví 2025: Péče o duševní pohodu začíná u pokožky

3.4.2025 - | PROTEXT

Moderní vědecké studie ukazují, že dotyk a každodenní péče o pokožku mají přímý vliv na naši psychickou pohodu. Hydratovaná, vyživená a zdravě vypadající pleť přináší nejen fyzický komfort, ale i pozitivní emoční prožitek. Právě proto přichází Lactovit se svou inovativní řadou Lactourea, která kombinuje účinky kyseliny mléčné a urey pro maximální regeneraci pokožky.

„Péče o pleť je pro mě každodenním rituálem, který mi pomáhá cítit se dobře a sebevědomě. Lactovit nabízí nejen dokonalou hydrataci, ale především pocit pohodlí a svěžesti, který mě provází po celý den. Jsem nadšená, že mohu být součástí kampaně, která podporuje nejen krásu, ale i duševní pohodu,“ říká Karolína Kurková, nová ambasadorka značky Lactovit.

Hydratace a regenerace pro svěží pokožku i mysl

Lactovit Lactourea využívá sílu **kyseliny mléčné a urey**, které přispívají k obnově ochranné bariéry pokožky, podporují tvorbu kolagenu a elastinu a zvyšují hydrataci až o 60 %. Výsledkem je hebká, pružná a zdravě vypadající pleť již po prvním použití.

„Naše pokožka je jako zrcadlo, které odráží nejen naše fyzické zdraví, ale i naši duševní pohodu. Proto jsme vytvořili produkty, které nejen hydratují, ale přinášejí i okamžitý pocit osvěžení a relaxace. Karolína Kurková je pro naši značku ideální ambasadorkou, protože ztělesňuje přirozenou krásu a zdravý životní styl,“ uvádí David Sabák, Country Manager AC Marca Czech Republic, která značku v České republice zastupuje.

Světový den zdraví 2025 - připomeňme si důležitost péče o sebe

Téma duševní pohody je stále aktuálnější, a právě malé každodenní rituály, jako je péče o pokožku, mohou mít velký dopad na celkové zdraví. Lactovit proto při příležitosti Světového dne zdraví vyzývá všechny, aby si udělali čas na sebe, dopřáli si chvíli klidu a pečovali nejen o své tělo, ale i o svou mysl.

V rámci oslav pořádá značka také speciální beauty eventy – 3. dubna v pražském OC Arkády Pankrác a 10. dubna v bratislavském centru Eurovea. Návštěvníci si zde budou moci zdarma nechat zanalyzovat svou pleť pomocí profesionálních přístrojů, získat vzorky a konzultaci s kosmetičkou. Akci doplňuje speciální nabídka „Kup 1 produkt, získej druhý zdarma“ – za nákup vybraných výrobků Lactourea (nebo Lactovit) u zapojených prodejců získají zákazníci sprchový gel zdarma.

O značce Lactovit

Lactovit je prémiová značka tělové kosmetiky, která využívá sílu mléčných proteinů pro maximální hydrataci a regeneraci pokožky. Produkty jsou dermatologicky testovány a vhodné i pro citlivou pleť. Více informací naleznete na www.lactovit.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/svetovy-den-zdravi-2025-pece-o-dusevni-pohodu-zacina-u-pokozky/2656165>