

Koupelny Syrový v Brně otvírají čtvrtou pobočku. Expanzí naplňuje cíl 100 milionového obratu a cílí na dvojnásobek.

3.4.2025 - | PROTEXT

Doposud nejnovější spuštěnou pobočkou bylo studio v české metropoli v Praze-Dobřejovicích, a to v únoru roku 2024. Zájem zákazníků pražského studia již během několika týdnů překonal očekávání a pobočka se rychle dostala na čelní místo v prodeji i návštěvnosti, přičemž během dvou měsíců tak pokořila hranici deseti milionů vygenerovaného obratu.

Projektová příprava brněnského showroomu trvala zhruba měsíc. Samotné provedení včetně klíčové výstavby pak přibližně dvojnásobný čas. Realizace začala 15. ledna letošního roku a již 10. března společnost přivítala první zákazníky. Na obou fázích projektu se podílelo 40 interních i externích pracovníků, včetně řemeslníků, marketérů a lidí z příslušných oborů.

Zatímco v roce 2024 společnost Koupelny Syrový cílila na obrat ve výši 150 milionů korun, letošní cíl je značně vyšší. *"Vyloženě konkrétní metu jsme si neurčili. Aktuálně jsme již narazili na horní hranici. V rámci té je pro nás přijatelný rozumný růst, nicméně za podmínky, že budeme schopni udržet pro naše klienty kvalitu. Nemáme zájem se pouštět bezhlavě do projektů na úkor kvality služeb. I proto v letošním roce se budeme soustředit především na udržení stávající efektivity nákladů a zdokonalení služeb, zejména v podobě realizací. Faktem ale je, že tržby evidujeme vyšší, než jsme předpokládali, přičemž v roce 2024 se jednalo o hranici cca 100-150 mil. korun,"* uvádí Matouš Syrový, CEO společnosti Koupelny Syrový a dodává: *"Mohu každopádně prozradit, že v roce 2025 bychom rádi nasměrovali náš obrat někam do rozmezí 150-200 milionů."*

A očekávání od brněnského showroomu? *"Na konkrétní čísla si samozřejmě budeme muset počkat, protože studio je otevřeno prozatím necelé 3 týdny. Dobrým znamením už nyní ovšem je fakt, že hned první víkend po otevření návštěvnost mírně překonala otevření pražské pobočky loni v únoru,"* zakončuje Syrový.

Koupelny Syrový své instalace na studiích v pravidelných cyklech obměňují, aby reflektovaly aktuální koupelnové trendy. Částečná přestavba, během které se vymění až polovina sortimentu, tak na všech showroomech probíhá každoročně a odráží inspiraci z evropských a světových veletrhů.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/koupelny-syrov-y-v-brne-oteviraji-ctvrtou-pobocku-expanzi-naplňuje-cil-100-milionoveho-obratu-a-cili-na-dvojnásobek/2656169>