

# Koupelny Syrový v Brně otvírají čtvrtou pobočku. Expanzí naplňuje cíl 100 milionového obratu a cílí na dvojnásobek.

3.4.2025 - | PROTEXT

**Doposud nejnovější spuštěnou pobočkou bylo studio v české metropoli v Praze-Dobřejovicích, a to v únoru roku 2024. Zájem zákazníků pražského studia již během několika týdnů překonal očekávání a pobočka se rychle dostala na čelní místo v prodeji i návštěvnosti, přičemž během dvou měsíců tak pokořila hranici deseti milionů vygenerovaného obratu.**

Projektová příprava brněnského showroomu trvala zhruba měsíc. Samotné provedení včetně klíčové výstavby pak přibližně dvojnásobný čas. Realizace začala 15. ledna letošního roku a již 10. března společnost přivítala první zákazníky. Na obou fázích projektu se podílelo 40 interních i externích pracovníků, včetně řemeslníků, marketérů a lidí z příslušných oborů.

Zatímco v roce 2024 společnost Koupelny Syrový cílila na obrat ve výši 150 milionů korun, letošní cíl je značně vyšší. *"Vyloženě konkrétní metu jsme si neurčili. Aktuálně jsme již narazili na horní hranici. V rámci té je pro nás přijatelný rozumný růst, nicméně za podmínky, že budeme schopni udržet pro naše klienty kvalitu. Nemáme zájem se pouštět bezhlavě do projektů na úkor kvality služeb. I proto v letošním roce se budeme soustředit především na udržení stávající efektivity nákladů a zdokonalení služeb, zejména v podobě realizací. Faktem ale je, že tržby evidujeme vyšší, než jsme předpokládali, přičemž v roce 2024 se jednalo o hranici cca 100-150 mil. korun,"* uvádí Matouš Syrový, CEO společnosti Koupelny Syrový a dodává: *"Mohu každopádně prozradit, že v roce 2025 bychom rádi nasměrovali náš obrat někam do rozmezí 150-200 milionů."*

A očekávání od brněnského showroomu? *"Na konkrétní čísla si samozřejmě budeme muset počkat, protože studio je otevřeno prozatím necelé 3 týdny. Dobrým znamením už nyní ovšem je fakt, že hned první víkend po otevření návštěvnost mírně překonala otevření pražské pobočky loni v únoru,"* zakončuje Syrový.

Koupelny Syrový své instalace na studiích v pravidelných cyklech obměňují, aby reflektovaly aktuální koupelňové trendy. Částečná přestavba, během které se vymění až polovina sortimentu, tak na všech showroomech probíhá každoročně a odráží inspiraci z evropských a světových veletrhů.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/koupelny-syrovvy-v-brne-oteviraji-ctvrtou-pobocku-expanzi-naplnuje-cil-100-milionoveho-obratu-a-cili-na-dvojnásobek/2656169>