

Výrobce papírových obalů Litobal posiluje v zahraničí. Expanzi podpořil certifikátem

2.4.2025 - | PROTEXT

„I přes vysokou konkurenci se nám daří v Německu, Francii, Itálii a dalších zemích,“ uvedl majitel Litobalu Zdenek Stojánek. „Certifikace nám obecně pomáhají získat důvěru zákazníků. Ať už jde o právě získaný certifikát, který stvrzuje finanční stabilitu firmy, nebo různá další osvědčení o kvalitě našich produktů, vysoké kvalitě a udržitelnosti používaných materiálů, zajištění hygienických požadavků a systému jakosti obecně,“ doplnil Stojánek.

K dosažení vynikajících finančních výsledků napomohla Litobalu odpovědná obchodní politika, kontinuální politika optimalizace výrobních a logistických procesů, zákaznická diverzifikace, rozvoj produktového portfolia a pevné zakotvení na stabilních evropských trzích.

O Litobal, s.r.o.

Společnost Litobal, sídlící v Moravských Budějovicích, vyrábí papírové sáčky, tašky a kartonové krabice. Výroba míří převážně na evropské trhy. Ročně zpracuje přes 9000 tun papíru. Ve svých moderních provozech vyrobí ročně téměř miliardu různých druhů a velikostí papírových sáčků, především na čerstvé pečivo ale například i na bagety a hamburgery a další. Na trhu se pohybuje od roku 1991. Dnes již ve třech provozech zaměstnává 150 zaměstnanců a ve svém oboru patří mezi největší tuzemské producenty. Obrat se pohybuje nad 500 milionů korun a firma neustále pracuje na svém rozvoji s cílem dalšího růstu. Ve firemní filosofii je pevně zakotvena úcta a respekt k přírodě.

Ve výrobě jsou používány v maximální možné míře přírodní a k přírodě šetrné materiály.

Budovy firmy jsou citlivě zasazeny do krajiny a jejich okolí je pečlivě udržováno tak, aby zaměstnancům i dalším kolemjdoucím poskytly příjemné přírodní prostředí. Firma si vyrábí velkou část potřebné energie vlastními fotovoltaickými elektrárnami, které jsou umístěné na střechách výrobních hal a nijak nenarušují ráz okolní krajiny. Tepelná čerpadla ještě více znásobují získanou energii, popřípadě šetří tu nakupovanou v dobách nízkého svitu.

Firma si velmi váží svých zaměstnanců, ve kterých vidí svůj největší kapitál a k firemní kultuře také patří stmelení pracovního kolektivu a upevňování vzájemných vztahů na různých společných aktivitách jako jsou společné pochody nebo sportovní klání.

Firma Litobal patří k nejvýznamnějším regionálním zaměstnavatelům. Sponzorsky podporuje oblastní sport, především lední hokej, ale i kulturní a společenské akce a v neposlední řadě regionální školství.

Litobal, ... přírodě blíž!!

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vyrobce-papirovych-obalu-litobal-posiluje-v-zahranici-expanzi-podporil-certifikatem/2655638>