

Nový zákon o přístupnosti. Co znamená pro e-shopy?

31.3.2025 - | Blog.shoptet

Možná už jste o něm něco zaslechli. Zákon o požadavcích na přístupnost. Jakých e-shopů se týká a co přináší? Co ohledně toho chystá Shoptet a co byste měli udělat ve svém e-shopu?

Zákon o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb je pro e-shopy zásadní změnou, je proto klíčové se s ním seznámit. **Účinný bude u nás 28. června** (stejně jako v jiných státech EU) a navazuje na přístupnost webů státního sektoru (a přidává ten soukromý).

Má výrazně zlepšit přístupnost výrobků a služeb pro lidi se zdravotním postižením nebo jinými specifickými potřebami. Cílem je zpřístupnit online svět pro všechny. Co v návaznosti čeká digitální služby a zejména e-shopy?

To nejdůležitější, co v článku najdete:

- Co je zákon o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb
- Koho se zákon o požadavcích na přístupnost týká
- Jaké úpravy chystá Shoptet
- Jaké povinnosti plynou pro e-shopy

Co je zákon o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb

S účinností od d 28. června 2025 tedy český zákonodárce přichází v rámci transpozice evropské směrnice se zákonem, který výrazně zlepšuje přístupnost výrobků a služeb pro osoby se specifickými potřebami (např. osoby se zdravotním postižením a starší občané, pro které může být mnohdy náročným úkolem nakoupit online).

Aby se předešlo překážkám, kdy například člověk se zrakovým postižením nemůže nakoupit online jízdenku, protože webová stránka není optimalizována pro čtečky obrazovky, Evropská unie schválila Směrnici o požadavcích na přístupnost u výrobků a služeb, kterou musí členské státy EU implementovat do svých právních předpisů.

Zákon o přístupnosti. Vztahuje se na vás?

Zákon zohledňuje všechny služby, které jsou poskytovány spotřebitelům online – ať už za poplatek, nebo bez něj – a souvisejí s elektronickým obchodem, komerční komunikací a elektronickými transakcemi. Zasáhne tak široké spektrum firem, nejen e-shopy. Pro **detailní informace o tom, na koho se vztahuje a jaké jsou výjimky**, doporučujeme článek na blogu advokátky Petry Dolejšové.

Jak poznat, zda se vztahuje i na váš e-shop? Oddychnout si můžete v případě, že jste mikropodnikem. To znamená, že máte méně než 10 zaměstnanců a roční obrát do 2 milionů EUR. Ale musíte splnit obě podmínky současně.

Z působnosti těchto pravidel jsou totiž vyjmuty:

- e-shopy, které fungují výhradně v režimu B2B
- entity s maximálně 10 zaměstnanci a ročním obratem nebo rozvahou nepřesahující 2 mil. EUR (tzv. mikropodniky)

Do počtu zaměstnanců se pak počítají i částečné úvazky a všechny vaše propojené společnosti se sčítají (tedy například dceřiné společnosti).

A kdože bude plnění těchto povinností kontrolovat? Česká obchodní inspekce.

Shoptet a zákon o požadavcích na přístupnost

Abychom e-shopům naplňování zákonných požadavků co nejvíce ulehčili, pracujeme na úpravách platformy tak, aby reflektovala standardy přístupnosti WCAG 2.1. Vývojový tým už se úpravám věnuje, aktivně komunikujeme i se Shoptet Partnery (partnerům doporučujeme sledovat partnerské newslettery). Aby byl e-shop přístupný, je ale klíčová spolupráce mezi Shoptetem, partnery, kteří dodávají šablony a doplňky, a provozovatelem e-shopu, který spravuje obsah.

Zákon o požadavcích na přístupnost z pohledu provozovatele e-shopu

Z pohledu e-shopaře je tedy nutné si uvědomit, že přístupnost e-shopu nezahrnuje jen technické řešení, ale i samotný obsah. Shoptet a jeho partneři nemohou garantovat 100% přístupnost, protože nemají kontrolu nad obsahem, který do e-shopu vkládáte jako provozovatel.

Jako provozovatel e-shopu odpovídáte za přístupnost obsahu, tedy za texty, obrázky, videa. Znamená to, že dbáte na **správné popisky, strukturu nadpisů u článků, vnímatelnost a srozumitelnost textů**.

Co si jako provozovatel e-shopu **určitě pohlídejte, jsou všeobecné obchodní podmínky**. Jednou z povinností, která bude e-shopařům ze zákona vyplývat, je i úprava VOP. V těch byste měli uvádět:

- (a) všeobecný popis služby – tj. jak nakupování na vašem e-shopu funguje (to bude vzhledem k individuální povaze e-shopů čistě na vás),
- (b) informace o tom, jak váš e-shop splňuje požadavky na přístupnost.

Výhody přístupnosti pro e-shopy aneb co by vám to mělo přinést?

Přístupnost dlouhodobě prosazují i velcí hráči, jako například Google, přístupné služby totiž využije více lidí (například senioři, lidé s horším zrakem nebo dočasnými potížemi). Přístupnost je dnes zkrátka konkurenční výhoda – berte to jako možnost, že u vás bude moci nakoupit více lidí. Jaké tedy mohou být přínosy pro e-shop:

- Zlepšení SEO (přístupnost = lepší struktura)
- Vyšší konverzní poměr díky lepšímu uživatelskému zážitku
- Možnost oslovit větší počet zákazníků – osoby se specifickými potřebami
- Prevence právních rizik (pokuty za přestupky podle zákona o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb)

Jaké úpravy na e-shopech budou probíhat?

Klíčové požadavky na přístupnost jsou velmi obsáhlé a v Shoptetu se jim nyní již intenzivně věnujeme. Pokud bychom měli být konkrétní, můžeme zmínit úpravy v následujících oblastech:

- Struktura HTML
- Změny barevných schémat a úprava kontrastů
- Klávesová ovladatelnost
- Responzivita
- Přístupnost formulářů

Změny vycházející ze zákona o požadavcích na přístupnost budou nasazovány postupně. Ty drobnější průběžně (zejména aditivní změny), složitější změny s velkým dopadem nebo zásahem do HTML struktury budou doručovány pomocí Odložených aktualizací šablon.

Informace o změnách budou vývojáři Shoptetu přidávat průběžně na Developers portálu. Budou zde publikovány i další zdroje.

V Shoptetu už pracujeme na zajištění přístupnosti platformy (ovladatelnost, stabilita, technologie) a postupně zavádíme standardy přístupnosti na vlastní šablony. Prvním krokem jsou optimalizace Shoptet šablon a sdílených komponent, momentálně se pracuje na šabloně Classic.

Šablony a sdílené komponenty

Vztahuje se na váš e-shop zákon o přístupnosti? Pak byste si měli ověřit, na jaké šabloně váš e-shop běží. A co nejdříve situaci řešit, pokud využíváte některou ze šablon, kterým skončila podpora.

Pokud řešíte přechod na podporovanou šablonu, jako první bude plně zpřístupněná šablona Classic.

Podporované šablony	Nepodporované šablony
---------------------	-----------------------

Samba	Echo
-------	------

Disco	Soul
-------	------

Step	Rock
------	------

Classic	Pop
---------	-----

Waltz	
-------	--

Tango	
-------	--

Techno	
--------	--

Provozujete e-shop na podporované šabloně?

I tak budou třeba úpravy na straně e-shopu. K požadavkům na přístupnost patří totiž úprava barevných schémat. Na vás tak bude, abyste si z předpřipravených schémat vybrali nové barevné schéma nebo přenastavili svoje barvy tak, aby kontrasty u písma odpovídaly přístupnosti.

Máte šablonu od partnera?

Za přístupnost svých doplňků plně zodpovídají Shoptet Partneři. Všechny šablony od Shoptet Partnerů najdete tady.

Máte individuální úpravu od Shoptet Partnera?

Za individuální úpravy odpovídá majitel e-shopu. Pokud jde o změnu barevnosti či textu, obraťte se na Shoptet Partnera, který vám změny prováděl. Některé změny (změna struktury, ovladatelnost klávesnicí) bude provádět Shoptet.

Přístupnost a doplňky

Využíváte externí doplňky? Na jejich autory apelujeme, aby u stávajících doplňků a šablon zajistili naplnění požadavků normy WCAG 2.1 do 28. 6. 2025.

Více k zákonu o přístupnosti

- Webová přístupnost (Accessibility - často zkráceno na A11y)
- Zákon se vztahuje na široké spektrum digitálních služeb, zejména těch, které spadají pod kategorii služby informační společnosti.
- Změny se však týkají i dalších služeb, například online prodeje cestovních lístků, elektronického bankovníctví, rezervačních systémů, online televizí, e-knih a dalších digitálních produktů.

Zdroje informací o přístupnosti:

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 známá jako European Accessibility Act (EAA). Rozšiřuje požadavky na přístupnost na široké spektrum produktů a služeb, včetně e-shopů, finančních služeb, čteček e-knih a multimédií.
- Mezinárodní standard pro zajištění přístupnosti webového obsahu WCAG 2.1
- Pravidla a kritéria přístupnosti (pristupne-stranky.cz)
- Návodné dokumenty vypracované Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR
- Metodický pokyn Digitální a informační agentury k přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací (týká se zákona 99/2019, uvádíme jej pro inspiraci a vysvětlení obecných principů přístupnosti)

<https://blog.shoptet.cz/pozadavky-pristupnost>