

Komentář obchodně marketingového ředitele společnosti DATART Františka Mikošky k lednovým tržbám v maloobchodě

28.3.2025 - | HP TRONIC Zlín

„Leden na trhu s elektronikou přinesl smíšené výsledky. Tradiční dozvuky vánoční sezóny se odrazily ve stabilním výkonu trhu, přičemž spotřebitelé využívali povánoční slevy a výprodeje. Výraznější dynamiku vykázaly některé produktové segmenty - zejména malé domácí spotřebiče, které profitovaly z pokračujícího růstu. Naopak segment mobilních telefonů a nositelné elektroniky zaznamenal meziroční pokles, což může reflektovat jak delší inovační cykly, tak nasycení trhu.

Poměr prodejů mezi e-shopem a kamennými prodejny se i v tomto období mírně posunul ve prospěch online nakupování, což reflektuje dlouhodobý vývoj trhu a sílení e-commerce. Spotřebitelé oceňují širší výběr, lepší cenovou dostupnost a pohodlí online nakupování. Zároveň však kamenné prodejny i nadále zůstávají důležitým bodem zákaznické cesty, zejména v segmentu prémiových produktů, kde hraje zásadní roli možnost osobního vyzkoušení a odborného poradenství. Významná část zákazníků tak volí hybridní přístup – objednávají online, ale zboží si vyzvedávají na prodejnách, jak dokládají i data společnosti DATART, kde si přibližně 70 % zákazníků vyzvedává objednávky právě v kamenných prodejnách.

*Celkově leden potvrdil, že maloobchod s elektronikou prochází evoluční transformací, kde se prolínají digitalizace, změny spotřebitelského chování a vývoj produktových kategorií. Zatímco e-commerce nabývá na síle, fyzické prodejny stále hrají důležitou roli v budování důvěry zákazníků a poskytování komplexního nákupního zážitku,” říká **František Mikoška, obchodně marketingový ředitel DATART.***

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/lednove-trzby-v-maloobchode>