Mobilní malware roste 3,6×, kryptophishing vzrostl o 83 %, varuje Kaspersky

28.3.2025 - | PROTEXT

Finanční phishing

V roce 2024 online podvodníci nadále lákali uživatele na phishingové a podvodné stránky, které napodobovaly webové stránky populárních značek a finančních organizací.

Nejčastější návnadou byly v roce 2024 falešné banky, na které připadalo 42,6 % pokusů o finanční phishing (ve srovnání s 38,5 % v roce 2023).

Online obchod Amazonu byl v roce 2024 napodoben ve 33,2 % případů všech phishingových a podvodných stránek zacílených na uživatele tohoto internetového obchodu, což z něj dělá nejoblíbenější online značkový cíl podvodníků. Podíl zneužití značky Apple klesl oproti loňské hodnotě téměř o 3 p. b. na 15,7 %, zatímco podvody spojené s platformou Netflix mírně vzrostly na 16 %. Zároveň se zvýšil zájem podvodníků o tržiště Alibaba a podíl jeho zneužívání vzrostl z 3,2 % v roce 2023 na 8 % v roce 2024.

Platební systémy byly v roce 2024 napodobeny u 19,3 % finančních phishingových útoků detekovaných a blokovaných produkty Kaspersky (19,9 % v roce 2023). Nejvíce zneužívanou značkou byl opět PayPal, nicméně poměr s ním souvisejících útoků klesl z 54,7 % na 37,5 %. Útoky zaměřené na Mastercard se v roce 2024 naopak téměř zdvojnásobily (z 16,6 % v roce 2023 na 30,5 %). Mezi první pětici postižených přibyly nově značky American Express a Cielo, které vytlačily Visa, Interac a PayPay.

V roce 2024 zaznamenal ohromný nárůst počet phishingových a podvodných útoků souvisejících s kryptoměnami. Antiphishingové technologie Kaspersky zabránily 10 706 340 pokusům o následování phishingového odkazu s tématem kryptoměn, což je 83,4% nárůst oproti 5 838 499 z roku 2023. Se stále rostoucí popularitou kryptoměn bude počet útoků pořád větší.

Finanční malware pro PC

Zatímco počet uživatelů, kteří se setkali s malwarem pro mobilní bankovnictví, vzrostl, podíl těch, kteří byli postiženi finančním malwarem pro PC, se snížil z 312 453 v roce 2023 na 199 204 v roce 2024. V současnosti se většina finančního PC malwaru, který společnost Kaspersky detekuje, nezaměřuje na běžné online bankovnictví, ale na kryptoměny. Mezi bankovní trojské koně, které byly v roce 2024 nejčastěji detekovány, patřily ClipBanker (62,9 %), Grandoreiro (17,1 %), CliptoShuffler (9,5 %) a BitStealer (1,3 %). Grandoreiro je plnohodnotný bankovní trojan, který cílil na 1700 bank a 276 kryptopeněženek ve 45 zemích a teritoriích po celém světě v roce 2024.

Mezi 20 nejpostiženějších zemí podle podílu uživatelů zasažených finančním malwarem pro PC patřily Turkmenistán (8,8 %), Tádžikistán (6,2 %), Kazachstán (2,5 %), Švýcarsko (2,3 %), Kyrgyzstán (2,2 %), Mexiko (1,6 %), Argentina (1,1 %), Paraguay (1,1 %) a Urguay (1 %).

Finanční hrozby pro mobilní zařízení

V roce 2024 vzrostl počet uživatelů, kteří se setkali s trojany pro mobilní bankovnictví, ve srovnání s rokem 2023 3,6krát – z 69.200 na 247.949, přičemž v druhé polovině roku 2024 tato zákeřná aktivita výrazně vzrostla. Nejaktivnější rodinou bankovních trojanů v roce 2024 byl Mamont (36,7 %). Jeho

distribuční schémata sahala od jednoduchých podvodů až po složité plány sociálního inženýrství s falešnými obchody a aplikacemi pro sledování doručení.

Zemí, na kterou se nejvíce zaměřoval malware mobilního bankovnictví, zůstalo Turecko. Podíl uživatelů, kteří se tam setkali s finančním ohrožením, vzrostl téměř o 3 p. b. a dosáhl 5,7 %. Škodlivá aktivita vzrostla také v Indonésii (2,7 % všech uživatelů v postižené zemi), Indii (2,4 %), Ázerbájdžánu (0,9 %), Uzbekistánu (0,6 %) a Malajsii (0,3 %).

„V roce 2024 se počet případů finančního phishingu a podvodů zvýšil, dosáhl nové úrovně sofistikovanosti a rozpoutal vlny útoků na uživatele. Podvodníci využívají ke získávání uživatelských dat stále více falešné značky a služby, a obliba provádění finančních transakcí pomocí chytrých telefonů jejich apetit jen podporuje. Do budoucna očekáváme, že finanční phishing bude ještě více personalizovaný a cílenější – zaměří se na využívání zranitelností v každodenních digitálních návycích, což bude vyžadovat zvýšenou ostražitost a komplexní přístupy k ochraně,“ komentuje Olga Svistunova, hlavní analytička webového obsahu ve společnosti Kaspersky.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/mobilni-malware-roste-36%C3%97-kryptophishing-vzrostl-o-83-varuje-kaspersky/2653788