

Lidé s hypotékou dle dat více spoří, investují a pečlivěji plánují finance

28.3.2025 - | ResOLUTION Group

Zde komentovaná data vycházejí z posledních dvou vln dotazování výzkumu (v období únor-duben 2024 a září-prosinec 2024). Zúčastnilo se jich 10 104 online respondentů starších 15 let. NADA Research v Česku celkově disponuje daty od více než 20 tisíc respondentů.

Téměř pětina internetové populace starší 15 let aktuálně **splácí alespoň jednu hypotéku**. „Samozeřejmě s rostoucím věkem, kdy lidé zakládají rodiny a řeší vlastní bydlení, se podíl těch, kteří mají úvěr na bydlení, zvyšuje – ve věku 25–54 let se to týká téměř třetiny,“ dodává Klára Hoffmann, Client Service Director ResOLUTION Group. Naprostá většina hypotečních dlužníků splácí **pouze jeden** takový úvěr. Odvážnější **desetina** z těch, kteří aktuálně využívají hypotéku, si ale troufla na více půjček tohoto typu.

Hypotéka = větší spokojenost s bydlením

Asi není zas až takové překvapení, že lidé, kteří financují bydlení hypotékou, **jsou se svým bydlením spokojenější** než ti, kteří nejsou tímto břemenem zatíženi, a to o celých 8 procentních bodů. Lidé si obecně rádi své bydlení vylepšují, ale ti, kteří již bydlí „ve svém“, resp. vlastní bydlení splácejí, **si svůj byt či dům vylepšují raději** než lidé bez hypotéky (79 % vs. 70 %).

„Data ukazují, že hypoteční zákazníci jsou také finančně zodpovědnější – častěji spoří, investují a budují finanční rezervy,“ doplňuje Klára Hoffmann. K výroku **Jsem dobrý/á v hospodaření s penězi** se lidé s hypotékou přiklání častěji o 6 procentních bodů. **Pravidelně si spoří** 68 % hypotečních zákazníků proti 60 % těch, kteří hypotéku aktuálně nemají.

Napříč celou populací je spořicí účet a penzijní připojištění volba číslo jedna pro tvorbu finančních rezerv, nicméně **spořicí účet** využívá o 8 procentních bodů více hypotečních zákazníků proti nehypotečním a **penzijní připojištění** je u této populace běžnější dokonce o 18 procentních bodů. I do **podílových a nemovitostních fondů investuje** větší podíl lidí s úvěrem na bydlení (+11 p. b.). Stejně tak je zde patrná větší tendence k **investování do nemovitostí** (+12 p. b.).

Zdroj: NÁRODNÍ DATA, NADA Research, internetová populace 15+, National Sample CZ, vlna 07 (02-04/2024) – vlna 08 (09-12/2024), N = 10 104

Populace s úvěrem na bydlení také dle NÁRODNÍCH DAT přikládá větší důležitost pojištění: k výroku **Pro všechny případy je důležité být pojištěn(a)** se kloní o celých 12 procentních bodů více hypotečních klientů.

Lidé s úvěrem na bydlení zároveň častěji **využívají služeb finančního poradenství**: v posledním roce si nechala poradit více než třetina celkové internetové populace, nicméně mezi hypotečními zákazníky se na finančního poradce v posledním roce obrátilo téměř 60 %.

Hypoteční zákazníci jsou náročnější spotřebitelé

Lidé splácející hypotéku **dávají více na odborné rady i při nákupu** (+8 p. b.), častěji **se nechají ovlivnit recenzemi na internetu** (+7 p. b.), častěji **kupují značkové produkty** (+6 p. b.), **rádi zkoušejí nové značky** (+7 p. b.), **mají rádi unikátní a ojedinělé produkty** (+6 p. b.) a **za kvalitu si ochotněji připlatí** (+7 p. b.). Rozhodně se také nebojí nákupů na internetu: o 12 p. b. více se jich přiklání k názoru, že **nakupování přes internet dělá jejich život jednodušší**.

„Zdá se tedy, že hypotéka není jen závazek – pro mnoho lidí znamená větší odpovědnost, pečlivější plánování financí a často i vyšší životní spokojenost,“ uzavírá pohled do NÁRODNÍCH DAT Klára Hoffmann z ResOLUTION Group.

<https://www.ressolution.cz/novinky/lide-s-hypotekou-dle-dat-vice-spori-investuji-a-pecliveji-planuji-finance>