

BILLA pokračuje v expanzi a otevírá už čtvrtou letošní prodejnu. Tentokrát v Šenově v Moravskoslezském kraji, kde podpoří sportující děti

28.3.2025 - | BILLA

Obchodní řetězec BILLA letos otevřel nové prodejny v Terezíně, Kozomíně a Otvicích u Chomutova. Čtvrtou novou prodejnu letošního roku je dnes otevřená BILLA v Šenově v Moravskoslezském kraji. Jeho obyvatelé a zákazníci prodejny rozhodnou, který z místních spolků podporujících sport a zdravý životní styl dětí, BILLA podpoří finančním darem.

Prodejna na ulici Marie Pujmanové v Šenově je čtvrtou novou prodejnu BILLA v letošním roce. „V rámci našeho ambiciózního plánu expanze držíme tempo a novou prodejnu otevíráme v průměru každé tři až čtyři týdny. Od února loňského roku jsme otevřeli 18 nových obchodů a nyní se blížíme hranici 280 prodejen po celé zemi. Do poloviny roku pak plánujeme otevřít další prodejny, ať už například v Libochovicích, Brně nebo Bystřici pod Hostýnem,“ říká Michal Šohaj, vedoucí oddělení expanze BILLA ČR, a dodává: „Rozšiřujeme naše služby do dalších koutů naší země a zkracujeme vzdálenosti, které lidé musí urazit, aby mohli využít naše služby a dopřát si naše produkty. Všechny prodejny, ať už nové nebo modernizované jim nabízí příjemné světlé, prostorné a přehledné nákupní prostředí, kde jim nabízíme nejširší nabídku značkových produktů, ale také naše stále se rozšiřující portfolio privátních značek. Naším cílem je nejen nabízet ty nejkvalitnější produkty, ale současně vytvářeme prostředí, kde se lidé cítí dobře a příjemně, aby pro ně samotné nakupování bylo příjemným zážitkem. Proto sázíme na světlost a prostor. Obyvatelé Šenova nyní ušetří čas, který doposud trávili na cestách do blízkého Havířova, a budou si moci nakoupit vše pod jednou střechou, tedy nejen základní nebo čerstvé potraviny, ale i nepotravinové nebo drogistické zboží, přímo v Šenově.“

BILLA u příležitosti otevírání nových prodejen od počátku letošního roku vyhledává a podporuje místní komunity a organizace v místech jejich otevření. Zatímco v Terezíně podpoří na základě hlasování obyvatel místní dobrovolné hasiče a v Kozomíně péči o obecní zeleň, o tom, kdo dostane finanční dar ve výši 30 000 korun v Šenově, rozhodnou během následujícího týdne samotní obyvatelé Šenova a jeho okolí. „Na základě doporučení vedení města jsme tentokrát vybrali tři místní spolky, které podporují sport a pohyb dětí. Rozhodnutí o tom, zda podpoříme děti věnující se jezdeckví, turistice nebo lukostřelbě pak necháváme na obyvatelích Šenova a jeho okolí, protože oni sami nejlépe vědí, co mají jejich děti rády, a který klub potřebuje naši podporu,“ říká Dana Bratánková, vedoucí komunikace & Public Affairs BILLA Česká republika.

Nominované organizace:

1. Zdraví v sedle, z.s.
2. Sportovní klub Lapačka, z.s.
3. Asociace TOM ČR, TOM 19216 KLUBKA

Každý zákazník nově otevřené prodejny BILLA v Šenově tak obdrží společně s účtenkou hlasovací žeton, který může vhodit do hlasovacího boxu v prostoru prodejny a dát hlas jím zvolenému projektu.

Vyhodnocení a předání podpory vítěznému subjektu proběhne v dubnu 2025.

Na ploše téměř 1 000 m² přináší BILLA obyvatelům Šenova a okolí tradiční bohatou nabídku potravin s důrazem na produkty českých dodavatelů, čerstvé ovoce a zeleninu i regionální pečivo a nechybí ani nabídka kvalitního masa, uzenin, mléčných produktů nebo nápojů. Zákazníci si mohou vybrat nejen z nejširší nabídky oblíbených značek, ale nechybí ani produkty privátních značek BILLA, jakou jsou Česká farma, Clever, Vocílka nebo BILLA Premium.

Jen v roce 2024 obchodní řetězec BILLA investoval do modernizace a rozvoje své sítě na 2 miliardy korun a rozšiřování a zkvalitňování jejích služeb a nákupního prostředí je jednou z priorit i pro letošní rok.

<http://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-pokracuje-v-expanzi-a-otevira-uz-ctvrtou-letosni-prodejnu>