Změna na poli českého ticketingu: GoOut a Ticketstream spojují síly, PLG posiluje pozici na trhu

26.3.2025 - | PROTEXT

Toto spojení zároveň výrazně posiluje pozici PLG, mezinárodního ticketingového holdingu, který celý obchod zaštiťuje. PLG koupilo majoritní podíl v GoOut v létě 2023 a kromě ČR a Slovenska operuje prostřednictvím dceřiných společností i v Pobaltí, Polsku a Rumunsku.

Podle vyjádření všech zúčastněných stran jde o výhodný strategický tah, jehož cílem je v první řadě propojení zkušeností, know-how a detailních znalostí specifického kulturního trhu v ČR.

"*Naší vizí je skloubit lokální znalosti a zkušenosti s možnostmi globální technologické expertizy,*" uvádí Lukáš Jandač, CEO GoOut. "*Potenciál tohoto spojení je opravdu velký, portfolia obou společností se skvěle doplňují a s Viktorem (Mastníkem, CEO Ticketstream) sdílíme jednotnou vizi ohledně dalšího rozvoje kultury v ČR.*"

"*Mám upřímnou radost, že se nám díky začlenění do struktury PLG otevírá možnost posunout standard služeb na českém trhu na novou úroveň,*" dodává Viktor Mastník.

K finálnímu podpisu smlouvy došlo 26. března 2025. Podle Svena Nuutmanna, CEO PLG, má toto spojení jasný cíl: "*Kromě posílení na českém trhu pokračujeme v dlouhodobém plánu budování stabilní sítě napříč střední Evropou, a to s důrazem na inovativní produktová řešení a vysokou kvalitu poskytovaných služeb.*"

"*Naši zákazníci a partneři z řad pořadatelů jsou pro nás vždy na prvním místě,*" souhlasí Jandač. "*Jsem rád, že se nám tímto otevírá příležitost oslovit ještě větší spektrum českého publika a upevnit pozici GoOut jako místa, kde se fanoušci kultury dozví skutečně o všem podstatném, co se kolem nich děje.*"

GoOut

GoOut je česká kulturní platforma a ticketingová společnost, která byla založena v Praze v roce 2011. Prodej vstupenek na kulturní akce začala nabízet na jaře 2014. Aktuálně působí po celé ČR a na Slovensku a měsíčně prodá téměř půl milionu vstupenek.

Ticketstream

Ticketstream je česká společnost působící na trhu od roku 2001. Za více než dvacet let se vyprofilovala v předního poskytovatele komplexních ticketingových a marketingových služeb. Výraznou část jejího portfolia akcí tvoří čeká hudební scéna, velké sportovní akce a letní hudební festivaly.

PLG

PLG je značka AS Piletilevi Group, mezinárodní ticketingové společnosti se sídlem v Estonsku. Jednotlivé firmy spadající do jejího portfolia operují v Estonsku, Lotyšsku, Litvě, Rumunsku, Česku, Slovensku a Polsku, což z PLG dělá největšího prodejce vstupenek ve střední Evropě. Počet vstupenek prodaných přes PLG dosáhl 15 milionů, jejich celková hodnota pak 300 milionů eur.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zmena-na-poli-ceskeho-ticketingu-goout-a-ticketstream-spojuji-sily-plg-posiluje-pozici-na-trhu/2652801