

Kyosun zažívá rekordní růst, poptávka po čaji matcha trhá historická maxima

26.3.2025 - | PROTEXT

„Zájem o zdravé nápoje celosvětově stoupá, což se přímo odráží na poptávce po našem čaji. Spotřebitelé oceňují matcha především pro jeho vysoký obsah antioxidantů, přírodní kofein a dlouhotrvající energii bez nežádoucích vedlejších účinků,“ uvádí Petr Patočka, jednatel společnosti Kyosun.

Firma úspěšně rozšiřuje své působení nejen v maloobchodu, ale také v gastronomii a wellness sektoru. Matcha čaj se stává prémiovou surovinou v nabídce řady prestižních kaváren, restaurací a fitness center. Kyosun posiluje distribuční kanály a navazuje strategická partnerství napříč Evropou, s cílem uspokojit rostoucí poptávku.

Důvěra v produkty Kyosun je patrná nejen na českém trhu, ale také v zahraničí, a to zejména díky značce Matcha Tea, kterou firma založila v roce 2012. To je dáno zejména důslednými laboratorními testy a certifikovanou bio kvalitou, kterou společnost garantuje prostřednictvím přímých vztahů s farmáři z japonských prefektur Aichi, Shizuoka a Kagoshima. Tyto dlouhodobě udržované vazby jsou zárukou stabilních dodávek vysoce kvalitního matcha čaje a umožňují společnosti kontinuálně zvyšovat standardy produkce a distribuce. Kyosun tak pokračuje v naplňování své mise přinášet spotřebitelům prémiový produkt, který podporuje zdravý životní styl.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/kyosun-zaziva-rekordni-rust-poptavka-po-caji-matcha-trha-historicka-maxima/2652486>