

Evropa se stává novým strategickým centrem plánu "Širý oceán" společnosti ChangAn Automobile v souvislosti se zrychlujícím se globálním růstem

24.3.2025 - | PROTEXT

Společnost ChangAn Automobile (dále jen "ChangAn" nebo "společnost"), která se zabývá inteligentními technologiemi nízkouhlíkové mobility, uvedla 21. března v Německu své značky CHANG-AN, DEEPAL a AVATR na evropský trh. To se shoduje s 50. výročím navázání diplomatických styků mezi Čínou a EU a představuje novou fázi jejího plánu "Širý oceán". Cílem plánu Dubhe 2.0 a globálního systému výzkumu a vývoje společnosti je zvýšit technologickou konkurenceschopnost a zároveň posílit inovace v oblasti inteligentní mobility a zároveň posílit svou přítomnost v Evropě a urychlit strategii lokalizace.

Od spuštění plánu Širý oceán v dubnu 2023 se globální strategie společnosti ChangAn změnila. Společnost rozšířila svůj mezinárodní vliv prostřednictvím řady klíčových milníků. V listopadu 2023 společnost uspořádala uvedení značky v jihovýchodní Asii, v polovině roku 2024 následovalo uvedení značky v Latinské Americe a na Středním východě a v Africe. V září 2024 založila německou dceřinou společnost, aby posílila svou přítomnost v Evropě.

Společnost ChangAn provozuje řadu výrobních základen v Číně a v asijsko-pacifickém regionu, má globální výzkum a vývoj v 10 zemích a tým 18.000 odborníků. Její rozsáhlá síť poboček, továren, prodejců a servisních pracovníků podporuje její úsilí o mezinárodní růst a spolupráci.

Díky tomuto úsilí zaznamenal prodej společnosti ChangAn v zahraničí pozoruhodný růst. V roce 2024 dosáhl mezinárodní prodej společnosti 536.196 vozů, což představuje meziroční nárůst o 49,6 %, přičemž v lednu 2025 činil prodej 62.016 vozů, neboli růst o 10 %.

Společnost ChangAn vstoupila na evropský trh v roce 2003 a založila Evropské konstrukční centrum ChangAn, aby integrovala globální konstrukční trendy a posílila své mezinárodní výzkumné a vývojové kapacity. Díky integrovanému systému zahrnujícímu výzkum, výrobu a prodej si společnost vybudovala silnou důvěru ve značku. Její přítomnost v Evropě posiluje schopnosti výzkumu a vývoje a pomáhá uspokojovat potřeby místního trhu, přičemž technická centra hrají klíčovou roli v oblasti inovací a využívají pokročilé evropské odborné znalosti v automobilovém průmyslu.

Na prahu roku 2025 si společnost ChangAn i nadále klade za cíl dodržovat svou dlouhodobou strategii orientovanou na lokalizaci a zaměřenou na udržitelný růst a hlubší integraci na trhu. Expanze do Evropy umožňuje společnosti ChangAn splňovat přísné průmyslové normy a budovat důvěru spotřebitelů. Společnost zvyšuje efektivitu místní výroby a dodavatelského řetězce a zároveň zavádí modely specifické pro daný region, aby uspokojila různé trhy.

Společnost ChangAn se rozšiřuje po celém světě a nadále dbá na bezpečnost prostřednictvím přísného testování a dodržování mezinárodních norem. Pětihvězdičkové hodnocení modelu DEEPAL S07 v rámci Euro NCAP (Evropského programu posuzování nových automobilů) na konci roku 2023 podtrhuje její oddanost kvalitě a bezpečnosti. Společnost rovněž prosazuje systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci podle normy ISO 45001. Takto zajišťuje bezpečné provozní prostředí při posilování své přítomnosti v Evropě i mimo ni.

"ChangAn je otevřená a spolupracující společnost, která se řídí jasným posláním: vést udržitelnou mobilitu a být prospěšná lidskému životu," řekl Ču Chua-žung, předseda představenstva ChangAn Automobile. "Na této cestě jsme se důsledně učili od Evropy – centra inovací a domova některých předních světových automobilových firem."

Společně s globálními partnery se společnost snaží prohloubit spolupráci v oblasti inovací a vybudovat ze společnosti ChangAn značku světové třídy v automobilovém průmyslu.

O společnosti ChangAn Automobile

ChangAn je společnost zabývající se inteligentní nízkouhlíkovou technologií mobility s mezinárodním konstrukčním týmem více než 915 odborníků z 31 zemí, různými značkami, jako jsou CHANG-AN, DEEPAL, AVATR, a společnými podniky ChangAn Ford, ChangAn Mazda a JMC. Společnost ChangAn Automobile má široký produktový sortiment a rozmanitost. Sem patří osobní vozidla, dodávky a lehká užitková vozidla. Díky mohutnějším schopnostem a průmyslové modernizaci poháněné technologickými inovacemi se společnost ChangAn Automobile zavazuje k inovacím v oblasti udržitelné mobility na cestě k tomu, aby se stala automobilovou značkou světové úrovně.

KONTAKT: wangyh19@changan.com.cn

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/evropa-se-stava-novym-strategickym-centrem-planu-siry-o-cean-spolecnosti-changan-automobile-v-souvislosti-se-zrychlujicim-se-globalnim-rustem/2651665>