

Soutěž Creative Business Cup ovládl startup Graphic Standard s aplikací pro marketéry využívající umělou inteligenci

20.3.2025 - | CzechInvest

„Kreativní průmysly přinášejí mnoho příležitostí v rámci modernizace české ekonomiky. Díky našemu bohatému kulturnímu dědictví a vynikajícím talentům máme silné postavení v oblastech, jako jsou design, architektura, herní průmysl nebo virtuální realita. Tyto oblasti podporujeme v rámci našeho projektu Technologická inkubace - Creative Hub. Díky tomu jsme mohli také nalézt nejkreativnější startup Česka, který nás bude reprezentovat na mezinárodní scéně,” uvedl Jan Michal, generální ředitel agentury CzechInvest.

Během finálového večera se prezentovala desítka finalistů nejen před odbornou porotou složenou ze zástupce agentury CzechInvest a spoluorganizátorů akce, ale i před diváky, kterých dorazilo do královéhradecké Petrof Gallery téměř sto padesát. Akce se zúčastnil také hejtman kraje Petr Koleta nebo Pavel Vrbický, náměstek primátorky Hradce Králové. Večerem hudebně doprovázela Ella Říhová s hudebním nástrojem od MyCello, výherce národního kola CBC 2022, který tiskne violoncella na 3D tiskárně, a klavírista Petrof Gallery Lukáš Hroník.

„Kreativní startupy jsou motorem inovací a musím ocenit nejen kreativitu, ale také píli, kterou tvůrci svým projektům dali, aby z dobrého nápadu vybudovali usilovnou práci funkční produkt. Desítka finalistů potvrdila, že české nápady mají světový potenciál a pevně věřím v jejich úspěch na domácí půdě i zahraničních trzích. Jsem hrdý na to, že se letošní finále mohlo odehrát v našem kraji v Hradci Králové, tedy v regionu s bohatou kreativní tradicí, již se snažíme mnoha způsoby podporovat,” uvedl hejtman královéhradeckého kraje Petr Koleta. Královéhradecký kraj i město Hradec Králové zároveň udělilo akci záštitu.

Vítězný startup **Graphic Standard** porotu oslovil zejména díky celkové prezentaci a škálovatelnosti produktu. Na vítěze čekaly nejen hodnotné ceny, ale i prestižní ocenění a účast ve zmíněném světovém finále v Kodani. *„Rádi bychom poděkovali CzechInvestu za tuto příležitost. Pro nás to přišlo ve správný moment a je to pro nás velký impuls na naší globální cestě. Každá pochvala nás motivuje a dodává nám sílu jít dál,” říká Ondřej Brom z Graphic Standard.*

Porota ocenila druhým místem startup Webout You zaměřující se na videa na míru díky personalizovanému obsahu a interaktivním prvkům a na třetím místě se umístil startup Veska games, který tvoří mobilní hru Manabies spojující učení a zábavu v rychlých arénových soubojích. Cenu Miláčka publika si odnesl startup Walk on Water s hasící dekou Foga.

Večerní slavnostní finále bylo také vyvrcholením druhého ročníku Dne kreativních průmyslů, jehož součástí bylo také Design fórum s podtitulem Design budoucnosti, pořádané pod hlavičkou Centra investic, rozvoje a inovací. Cílem akce, které se zúčastnilo více než sto zájemců, bylo nabídnout inspiraci i prostor pro dialog v progresivních oblastech, jako je ekodesign a využití odpadních materiálů, využití cirkulárních principů nebo zapojení technologických inovací, a současně také pomoci firmám i jednotlivcům adaptovat se na trhy budoucnosti.

Creative Business Cup má za cíl podporovat kreativní startupy z celého světa, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Organizátorem českého národního kola soutěže je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Ta hledá kreativní

a inovativní startupy napříč Českem a prostřednictvím soutěže Creative Business Cup pomáhá ověřit jejich globální potenciál.

Spoluorganizátorem letošního ročníku byl Královéhradecký kraj. Mezi hlavními partnery byli: Centrum investic, rozvoje a inovací, Město Hradec Králové, Komerční banka, TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové, Petrof Gallery a Animato. Mezi další partnery a podporovatele akce patřili: Srch, Zbořil & partneři, advokátní kancelář, Startup kitchen, Kreativní Praha, Elton hodinářská, MyCello, Střední uměleckoprůmyslová škola hudebních nástrojů a nábytku, Hradec Králové a MAVERICKS advokáti s.r.o.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Brezen-2025/Soutez-Creative-Business-Cup-ovladl-s-tartup-Graphic-Standard-s-aplikaci-pro-marketery-vyuzivajici-um>