

AFI PŘEDSTAVUJE NOVOU ZNAČKU A LOGO ZASTŘEŠUJÍCÍ AKTIVITY SKUPINY V REGIONU CEE A IZRAELI

17.3.2025 - Denisa Kolaříková, Kamila Čadková | Crest Communications

Tento krok vychází z filozofie, která klade důraz na úzkou spolupráci lokálních týmů a vedení společnosti. Nová značka si klade za cíl usnadnit komunikaci a posílit jednotnou identitu. Současně s tím má AFI i nové logo.

„AFI tvoří tým odborníků, kteří se mohou opřít o bohatou tradici a rozsáhlé zkušenosti v oblasti výstavby a správy prémiových nemovitostí. Naše základní hodnoty zůstávají neměnné, avšak modernizace značky představuje přirozený krok v našem dalším rozvoji,“ komentuje **Avi Barzilay**, generální ředitel skupiny AFI.

www.afi-properties.com

AFI je přední realitní investiční a developerská skupina specializující se na komerční a bytové nemovitosti, obchodní parky, kancelářské komplexy, nákupní centra, maloobchodní centra, rezidenční projekty a projekty se smíšeným využitím v Izraeli a střední a východní Evropě (CEE). V České republice působí od roku 1997 a za tu dobu dokončila řadu významných projektů, jako jsou nákupní centra Palác Flora a AFI Palác Pardubice, rezidenční komplexy Korunní Dvůr, Tulipa Rokytka, Tulipa Modřanská rokle a Tulipa City nebo logistický park D8 European Park. Na poli kancelářských nemovitostí realizovala administrativní centra Classic 7 Business Park (tři fáze), AFI Karlín, AFI Vokovice a AFI City 1. V dubnu 2021 rozšířila své portfolio o akvizici administrativního komplexu Avenir Business Park v Nových Butovicích. V České republice se aktuálně společnost zaměřuje na výstavbu nájemních bytů pod značkou AFI Home. Dokončeny byly projekty AFI Home Třebešín v Praze 3, AFI Home Karlín v Praze 8 a dvě fáze projektu AFI Home Kolbenova v Praze 9.

Skupina AFI aktuálně spravuje portfolio výnosových nemovitostí o velikosti 1,3 milionu m², přičemž 192 000 m² hrubé pronajímatelné plochy je ve výstavbě (stav k 30. září 2024).

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5469>