

BILLA klub je tady už čtvrtstoletí. Jeho výhod využívá každý pátý Čech

14.3.2025 - | BILLA

V roce 2025 je to 25 let, kdy BILLA klub přivítal své první zákazníky a členy. Po čtvrtstoletí nabízí věrným zákazníkům tohoto řetězce výhody v podobě slev a produktů zdarma a další výhody. Společně s ním slaví i 25 000 věrných zákazníků, kteří se do něj zaregistrovali v roce jeho vzniku.

Věrnostní program nabídla BILLA svým zákazníkům v roce 2000 jako jeden z vůbec prvních obchodních řetězců s potravinami u nás. Nejaktivnějšími zákazníky z pohledu registrace do věrnostního programu BILLA byli po jeho spuštění nakupující z Jihomoravského a Moravskoslezského kraje. Praha byla tehdy v celorepublikovém srovnání na šestém místě. Od prvních registrací vzrostl počet zákazníků, kteří výhod klubu aktivně využívají na současné dva milióny lidí. *„Z dostupných dat vyplývá, že členem našeho klubu je každý pátý Čech.*

To nás na jednu stranu těší, na druhou, je to pro nás svým způsobem závazek. I proto neustále nabídku našich služeb a výhod pro věrné zákazníky vylepšujeme a rozšiřujeme. Před rokem jsme přišli s novou podobou našeho klubu i naší aplikace a neustále přicházíme s dalšími a dalšími vylepšeními a přidáváme další a další výhody a možnosti slev. Zákazníci tak díky tomu mohou čerpat nejen slevy na naše produkty, dostávají produkty zdarma, ale v důsledku vždy ušetří,” popisuje Ivana Stará, vedoucí strategického marketingu BILLA Česká republika a dodává: *„Jen v uplynulém roce počet registrovaných zákazníků vzrostl o půl milionu, přičemž je zajímavé, že nadpoloviční většinu tvořili muži. Stoupá také počet zákazníků využívajících naše online platformy. V loňském roce jsme ztrojnásobili počet aktivních uživatelů aplikace, a to i díky tomu, že zde zákazníci mohou jednoduše a rychle využívat kupony na produkty a další výhody, které jim nabízíme.“*

Mezi zákaznický nejoblíbenější výhody BILLA klubu patří čerpání slev na produkty, které mají dostupné v aplikaci, nebo nákup produktů zdarma za získané body. V roce 2024 směnili zákazníci za BILLA body více než 70 tisíc produktů z akční nabídky potravin a nápojů, což potvrzuje atraktivitu věrnostního programu pro širokou zákaznickou základnu. Oblíbené jsou také věrností akce, ať už se jedná o plyšové hračky, nádobí nebo výrobky do domácnosti. U těchto akcí uživatelé aplikace BILLA oproti standardním cenám ušetří i více než polovinu standardní ceny. *„Velký úspěch zaznamenala například loňská kampaň s plyšáky PACIČKY, která evidovala úctenku s rekordním počtem 25 plyšáků,”* dodává Ivana Stará, vedoucí strategického marketingu BILLA Česká republika.

U příležitost oslav 25 let existence svého klubu vydala BILLA narozeninové stírací losy. Díky nim bezmála čtyři tisíce zákazníků získalo slevu na nákup v hodnotě 600 korun, bezmála sto tisíc pak získalo produkt zdarma a každý zákazník s losem slevu 5 až 30 % na svůj nákup.

Členové BILLA klubu mají několik možností, jak věrnostní body sbírat. Za každých 50 korun nákupu uskutečněného v prodejně nebo na e-shopu dostává zákazník jeden bod. Věrnostní body ovšem získává nejen za samotné nákupy, ale také v případě nejrůznějších výročí, jako jsou narozeniny, nebo u příležitosti věrnostních akcí, například na Valentýna, na Mezinárodní den žen, a podobně.

Zákazník si může v aplikaci rovněž sestavit svůj vlastní nákupní seznam z akčních nabídek. Samotná

aplikace pak nabízí mnohem více, ať už jsou to aktuální letáky s produkty v akční nabídce, seznam a adresy prodejen nebo recepty a možnost přecházet si BILLA magazín Gusto s inspiracemi pro každodenní i sváteční vaření.

Jak se mohou zájemci registrovat?

Registraci do klubu lze provést několika způsoby. Nejjednodušším je stáhnout si aplikaci do mobilního zařízení, registrovat se online a dále již jen čerpat výhody a být v obraze, jaké novinky klub přináší. Možnost registrace přes tištěný formulář samozřejmě zůstává. Na webu www.billa.cz pak zájemci o registraci, ale i noví členové, naleznou veškeré podmínky a informace týkající se klubu.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-klub-je-tady-uz-ctvrtstoleti>