

Konjunkturální průzkumy - listopad 2022

24.11.2022 - Jiří Obst | Český statistický úřad

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s říjnem mírně zvýšil o 0,3 bodu na hodnotu 90,1, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 0,4 bodu na hodnotu 93,0 a indikátor důvěry spotřebitelů vzrostl o 4,1 bodu na hodnotu 76,0.

V listopadu se důvěra v ekonomiku mezi podnikateli snížila ve všech odvětvích s výjimkou stavebnictví.

„Největší váhu v indikátoru důvěry podnikatelů má průmysl, kde důvěra v ekonomiku nepřetržitě klesá již od června. Důvodem je nejen klesající poptávka, která se projevuje také sníženou očekávanou výrobou, ale i v setrvalém růstu počtu podnikatelů, kteří v posledních měsících zvažují snižování počtu zaměstnanců,“ uvedl Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Důvěra v ekonomiku mezi spotřebiteli se v listopadu odrazila ode dna a meziměsíčně vzrostla o 4,1 bodu. Respondenti se ve srovnání s říjnem méně obávají zhoršení *celkové ekonomické situace* i jejich *vlastní finanční situace*. Počet respondentů hodnotících svou finanční situaci hůře ve srovnání s obdobím předcházejících dvanácti měsíců se téměř nezměnil a zůstává stále vysoký. Počet respondentů, kteří neshledávají současnou dobu vhodnou k pořizování *velkých nákupů*, se rovněž téměř nezměnil.

„Poté, co v říjnu klesl indikátor důvěry spotřebitelů na historicky nejnižší hodnotu, zaznamenala v listopadu většina sledovaných ukazatelů mírné zlepšení. Mluvit o změně trendu by však zatím bylo předčasné, neboť většina respondentů zůstává v hodnocení klíčových ukazatelů stále výrazně pesimistická,“ sdělila Anastasija Nejasova z oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/cri/konjunkturalni-pruzkumy-listopad-2022>