

Marketing 6.0: Studenti MÚVS první v Česku objevují trendy budoucnosti

12.3.2025 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Světově uznávaný profesor Philip Kotler a jeho spoluautoři představují svou nejnovější publikaci Marketing 6.0 nyní i v českém překladu. Překlad knihy připravila PhDr. Ladislava Knihová, Ph.D., MBA z Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT, která rovněž vytvořila kurz s názvem Nové trendy v marketingové komunikaci. Díky tomu se inovativní koncepty z knihy okamžitě zařadily do výuky a MÚVS ČVUT se stal první institucí v České republice, která studentům zprostředkovala revoluční přístupy marketingu budoucnosti.

Kurz zaznamenal pozitivní odezvu, protože studenti měli jedinečnou příležitost seznámit se s publikací ještě před jejím oficiálním vydáním. V rámci kurzu studenti pracovali s poznatky z knihy Marketing 6.0 a zkoušeli, jak využít nejmodernější technologie, jako jsou umělá inteligence, metaverzum, blockchain, ChatGPT či virtuální realita, k efektivnímu oslovení mladé generace. Své znalosti studenti aplikovali přímo v týmových projektech, kde měli možnost získat reálnou zkušenost s nejnovějšími marketingovými trendy.

Publikace Marketing 6.0 právě vychází v nakladatelství Grada a kurz inspirovaný touto knihou zůstane součástí výuky na MÚVS i v dalších letech.

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience.

<https://www.muvs.cvut.cz/2025/03/marketing-6-0-studenti-muvs-prvni-v-cesku-objevuji-trendy-budoucnosti>