

Nová dohoda: Protext nabízí přímou komunikaci v Německu a Rakousku

10.3.2025 - | PROTEXT

"Chceme pomoci firmám informovat o svých aktivitách na německém a rakouském trhu napřímo a také za příznivou cenu. Naším prostřednictvím mohou oslovit média v Německu nebo Rakousku za podmínek srovnatelných s distribucí v Česku," uvedl Petr Orálek, ředitel pro strategii a rozvoj ČTK.

Obě agentury zveřejní klientem zaslané sdělení vlastními komunikačními kanály. Zprávu rozešlou prostřednictvím svých redakčních systémů přímo novinářům a navíc ji publikují na webových stránkách agentury, kde je dostupná veřejnosti. Po vydání zprávy pak pro klienta zajistí její monitoring.

O tiskové agentuře dpa a News Aktuell

Deutsche Presse Agentur (dpa) se řadí mezi velké, nezávislé a mezinárodně působící zpravodajské agentury. Má více než 50 poboček v Německu a přes 80 kanceláří zahraničních korespondentů. Agentura byla založena v roce 1949 jako společný podnik německých médií. Základní společností skupiny je Deutsche Presse-Agentur GmbH. Skupina dpa zaměstnává přibližně 1300 lidí po celém světě.

Od svého založení 3. srpna 1989 v Hamburku se **News Aktuell**, 100% dceřiná společnost dpa, stala komunikačním poskytovatelem s mezinárodní působností. Dnes zaměstnává více než 135 lidí v pěti pobočkách v Německu a Švýcarsku. Od spuštění této služby bylo rozesláno více než čtyři miliony tiskových zpráv, databáze Zimpel obsahuje 612.000 kontaktů na novináře po celém světě.

O tiskové agentuře APA - Austria Presse Agentur

APA - Austria Presse Agentur je rakouská národní tisková agentura nezávislá na státu. Redakce zásobuje velkou část rakouského mediálního prostoru zprávami v textových, obrazových, grafických, zvukových a videoformátech. Založena byla v roce 1946 ve Vídni.

Služba **APA-OTS** (Original Text Service) zajišťuje distribuci tiskových zpráv v původním znění. Služba APA-OTS neupravuje texty ani nekontroluje fakta. V některých případech mají zákazníci vlastní účet a mohou zprávy distribuovat automaticky, aniž by společnost APA-OTS obsah předem znala. Za distribuci materiálů OTS je vždy odpovědný výhradně zákazník a jsou opatřeny jedinečným ID odesílatele.

Ekonomické vztahy České republiky s oběma zeměmi jsou dlouhodobě silné a strategicky důležité. **Německo** je nejvýznamnějším obchodním partnerem ČR, má třetinový podíl na českém zahraničním obchodu. Klíčové exportní položky zahrnují automobily, strojírenské výrobky, elektroniku a elektrotechniku. Z Německa se do ČR nejčastěji dovážejí stroje, chemické produkty a automobilové součástky. Německo je také jedním z největších zahraničních investorů v ČR. Na českém trhu působí mnoho německých firem, například Siemens nebo Bosch, silné postavení mají i německé maloobchodní řetězce.

Automobilka Škoda Auto (součást německého koncernu Volkswagen) dodává své vozy na německý trh a spolupracuje s německými dodavateli. Z českých firem investuje v Německu například ČEZ, a to do obnovitelných zdrojů energie. S německými partnery spolupracuje i výrobce nákladních vozidel

Tatra Trucks.

Trhem, na kterém je aktivních mnoho českých firem, je také **Rakousko**, které patří mezi 10 největších obchodních partnerů ČR. Mezi významné rakouské investory v Česku patří například Erste Group (majitelka České spořitelny), Raiffeisenbank, Vienna Insurance Group (vlastní pojišťovnu Kooperativa a Českou podnikatelskou pojišťovnu) nebo petrochemický koncern OMV. Do Rakouska dodávají zboží české automobilky, ale také sklářské a designové firmy jako je Preciosa nebo Ton. Rakousko - stejně jako Německo - patří mezi nejvýznamnější exportní trhy pro české pivovary.

Servis ČTK Protext umožňuje zákazníkům - firmám, veřejným institucím i jednotlivcům využít komunikační síť České tiskové kanceláře pro rozšíření vlastní tiskové zprávy. Ta je v původním znění bez redakčních úprav poskytnuta odběratelům zpravodajského servisu ČTK (tedy zejména médiím i jednotlivým novinářům, státní správě a firmám). Zprávy jsou také zpřístupněny veřejnosti na zhruba 15 zpravodajských portálech. Službu ČTK Protext je možné využít v souvislosti s informováním o nových produktech a službách, změnách ve společnosti, pořádaných tiskových konferencích, případně reagovat na zprávy v médiích. Zákazníci mají možnost uveřejnit k tiskové zprávě fotografie, logo, video nebo graf.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nova-dohoda-protext-nabizi-primou-komunikaci-v-nemecku-a-rakousku/2645431>