

Holicí strojky, sluchátka nebo kávovary? Zjistěte, co si dnes Češi nejčastěji dávají k Valentýnu

10.3.2025 - | HP TRONIC Zlín

Svátek zamilovaných se blíží a mnoho lidí přemýšlí, čím potěšit svou drahou polovičku.

Trendy posledních let naznačují, že Češi namísto klasických dárků, jako jsou bonboniéry či plyšové medvídci, dávají stále častěji přednost praktickým darům, které následně dělají radost každý den. Stále populárnější volbou je podle maloobchodního prodejce DATART drobná elektronika, která se stala alternativou k tradičním valentýnským překvapením. Zájem o ní v týdnu před Valentýnem stoupá řádově o desetinu.

Technologie jako ideální valentýnský dárek

Zatímco v případě klasických valentýnských darů, jako jsou květiny, bonboniéry nebo plyšové medvídci, bývají obdarovanými nejčastěji ženy, u elektroniky se tento poměr vyrovnává. Nabízí totiž širokou škálu možností pro muže i ženy. Jakou elektroniku si tedy Češi dávají ke svátku zamilovaných nejčastěji? Podle statistik maloobchodního prodejce elektroniky DATART aktuálně patří mezi nejoblíbenější dárky pro muže chytré hodinky, bezdrátová sluchátka, zastříhovače vousů, ale také herní konzole. Muži naopak své partnerky nejčastěji obdarovávají technologiemi zaměřenými na krásu a osobní péči, jako jsou epilátory, žehličky na vlasy či sonické zubní kartáčky.

*„Elektronika jako dárek na Valentýna se stává čím dál populárnější volbou. Je totiž skvělou kombinací romantického a praktického daru, který překvapí, ale zároveň bude přinášet dlouhodobý užitek a radost. Každoročně v tomto období zaznamenáváme nárůst poptávky po drobných elektronických zařízeních – ať už jde o oblast krásy a péče o tělo nebo třeba o nositelnou elektroniku. Oproti běžnému stavu rostou v týdnu před valentýnem jejich prodeje řádově o desetinu,“ říká **Petra Psotková, tisková mluvčí DATART.***

Stále populárnější je podle statistik DATARTu prémiová elektronika. Data ukazují, že jsou lidé ochotni investovat do kvalitních dárků. „Zákazníci se stále častěji zaměřují na produkty s delší životností a širšími funkcemi,“ vysvětluje **Petra Psotková** a pokračuje: „Lze očekávat, že v následujících letech bude trend elektroniky jako valentýnského dárku dále posilovat. Rostoucí popularita chytrých zařízení, rozvoj e-commerce a slevové akce spojené s tímto obdobím k nákupu lákají stále více zákazníků.“

Pro milovníky hudby, aktivního životního stylu i dobré kávy

Hudba je univerzálním jazykem lásky. Není proto divu, že právě kvalitní sluchátka nebo reproduktory se stávají stále oblíbenějším valentýnským darem. Zajímavou volbou pro milovníky pohybu jsou pak chytré hodinky nebo fitness náramek. Jsou to totiž právě fitness a wellness technologie, které si v posledních letech nacházejí pevné místo v každodenním životě stále většího počtu spotřebitelů. Už dávno nejsou určeny jen sportovcům – často je využívají i ti, kteří chtějí pečovat o své zdraví a celkovou pohodu.

„Ačkoliv lidé většinou jako dárek k Valentýnu volí spíše menší produkty, najdou se výjimky. Některí

*spotřebitelé totiž Valentýn vidí jako příležitost, jak si udělat radost a do společné domácnosti si pořídit třeba kvalitní kávovar, po kterém už delší dobu pokukovali,” upozorňuje **Petra Psotková**.*

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/zjistete-co-si-dnes-cesi-nejcastěji-davají-k-valentynu>