

„Žárovky tour“ míří do Zlína. Rvát se za lepší svět, i to je Fenomén

6.3.2025 - | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Vyburcovat talenty k tomu, aby se zapojily do veřejného dění a pomohly prosadit změny ve společnosti, která postrádá vzory.

Takový je cíl diskusního panelu a pomoci mají experti, kteří budí respekt napříč obory. Lucie Ráčková, antropoložka a experimentální biologka, která zkoumá stres u lidí pracujících v extrémních podmínkách. Tři měsíce strávila v Antarktidě a účastnila se sedmi simulovaných vesmírných misí, dvou jako astronautka.

Vedle ní popularizátor přírody, který dokáže vysvětlit její zákonitosti jednoduše a lidsky – amatérský ornitolog a filmař Prokop Pithart, jenž se zabývá změnou klimatu, a tu promítá i v dokumentárních cyklech Do divočiny! a V proudu. Třetí panelistkou je opět žena. Andrea Michalcová řídí Centrum pro informovanou společnost a zaměřuje se na analýzu úpadku demokracie ve střední Evropě, vzestup populismu a hybridní působení, které vyvíjí Ruská federace v Česku a na Slovensku.

Výjimeční hosté najdou v mixu klíčových témat i i společný průsečík, a tím je Odolnost. *„Dívat se na věci v souvislostech, odhodit nechuť a učit se na dobrých příkladech – to považuji v případě růstu jednotlivce i celé společnosti za klíčové. Mladí lidé jsou nezatížení historií, jazykově vybavení a digitálně zdatní, což jim obrovsky nahrává věci posouvat a měnit. Věřím, že pro ně diskuse s experty bude velkým motivem,“* říká hlavní organizátorka Fenoménu Vladka Snášel Lukašíková.

Žárovky zahájí třídní program byznys konference, která pošesté rozvibruje Zlín. Na čtyřech stagích (Business, HR, Innovation, AI) se představí 30+ řečníků, letošním tématem je Umění spolupráce.

„Věříme, že Žárovky přinesou novou perspektivu a inspiraci pro další mladé talenty, které chceme podpořit v jejich aktivním zapojení do veřejného dění. Společně máme možnost vytvářet pozitivní změny a já se těším na všechny vzájemné podněty, které tato spolupráce přinese,“ uvádí zakladatelka Nadačního fondu Žárovky Alexandra Kala.

Také letos věnují organizátoři Fenoménu tisíc online vstupů studentům Univerzity T. Bati zdarma. Příspěvky řečníků mohou sledovat živě i ze záznamu, krom toho se aktivně zapojit do diskuse díky chytré aplikaci Myia. Studenti z celého Česka se mají možnost připojit na konferenci za speciální cenu. Více na konferencefenomen.cz.

Proč FENOMÉN? Zrodil se tam, odkud obouval svět Baťa.

FENOMÉN je největší byznysová konference na Moravě, kterou má v diáři elita českého byznysu. Šestým rokem hostí 30+ speakerů a 400+ účastníků ze 150 firem napříč odvětvími z celé ČR i Slovenska. Staví na praktických ukázkách a příkladech z praxe. Cílí na majitele firem, management, výrobní ředitele, HR, marketing a IT specialisty, freelancery.

Vyburcovat talenty k tomu, aby se zapojily do veřejného dění a pomohly prosadit změny ve společnosti, která postrádá vzory. Takový je cíl diskusního panelu a pomoci mají experti, kteří budí respekt napříč obory. Lucie Ráčková, antropoložka a experimentální biologka, která zkoumá stres u lidí pracujících v extrémních podmínkách. Tři měsíce strávila v Antarktidě a účastnila se sedmi simulovaných vesmírných misí, dvou jako astronautka.

Vedle ní popularizátor přírody, který dokáže vysvětlit její zákonitosti jednoduše a lidsky – amatérský ornitolog a filmař Prokop Pithart, jenž se zabývá změnou klimatu, a tu promítá i v dokumentárních cyklech Do divočiny! a V proudu. Třetí panelistkou je opět žena. Andrea Michalcová řídí Centrum pro informovanou společnost a zaměřuje se na analýzu úpadku demokracie ve střední Evropě, vzestup populismu a hybridní působení, které vyvíjí Ruská federace v Česku a na Slovensku.

Výjimeční hosté najdou v mixu klíčových témat i i společný průsečík, a tím je Odolnost. *„Dívat se na věci v souvislostech, odhodit nechuť a učit se na dobrých příkladech – to považuji v případě růstu jednotlivce i celé společnosti za klíčové. Mladí lidé jsou nezatížení historií, jazykově vybavení a digitálně zdatní, což jim obrovsky nahrává věci posouvat a měnit. Věřím, že pro ně diskuse s experty bude velkým motivem,“* říká hlavní organizátorka Fenoménu Vladka Snášel Lukašíková.

Žárovky zahájí třidenní program byznys konference, která pošesté rozvibruje Zlín. Na čtyřech stagích (Business, HR, Innovation, AI) se představí 30+ řečníků, letošním tématem je Umění spolupráce.

„Věříme, že Žárovky přinesou novou perspektivu a inspiraci pro další mladé talenty, které chceme podpořit v jejich aktivním zapojení do veřejného dění. Společně máme možnost vytvářet pozitivní změny a já se těším na všechny vzájemné podněty, které tato spolupráce přinese,“ uvádí zakladatelka Nadačního fondu Žárovky Alexandra Kala.

Také letos věnují organizátoři Fenoménu tisíc online vstupů studentům Univerzity T. Bati zdarma. Příspěvky řečníků mohou sledovat živě i ze záznamu, krom toho se aktivně zapojit do diskuse díky chytré aplikaci Myia. Studenti z celého Česka se mají možnost připojit na konferenci za speciální cenu. Více na konferencefenomen.cz.

Proč FENOMÉN? Zrodil se tam, odkud obouval svět Baťa.

FENOMÉN je největší byznysová konference na Moravě, kterou má v diáři elita českého byznysu. Šestým rokem hostí 30+ speakerů a 400+ účastníků ze 150 firem napříč odvětvími z celé ČR i Slovenska. Staví na praktických ukázkách a příkladech z praxe. Cílí na majitele firem, management, výrobní ředitele, HR, marketing a IT specialisty, freelancery.

<https://www.utb.cz/aktuality-akce/zarovky-tour-miri-do-zlina-rvat-se-za-lepsi-svet-i-to-je-fenomen>