

Fonergy nabízí Fotonku, spotový produkt s chytrým řízením spotřeby a výroby elektřiny využívající umělou inteligenci

18.2.2025 - Jaroslav Martínek | PROTEXT

Majitelé fotovoltaických elektráren dobře vědí, že prodat přebytky vyrobené elektřiny do sítě není snadné. V době, kdy svítí slunce, je elektřiny mnohdy nadbytek, a proto ji dokonce někteří dodavatelé ani nevykupují. Při skutečně chytrém řízení spotřeby domácnosti ovšem lze elektřinu v době přebytku spotřebovávat či akumulovat do bateriového úložiště a prodat ji v době, kdy je cena na spotu výhodná. Přesně toto Fotonka ve spojení s chytrým řízením nabízí.

„Domácnosti s fotovoltaickými elektrárnami mají průběhový elektroměr, který zaznamenává spotřebu elektřiny v krátkých časových intervalech, brzy již v patnáctiminutových. Díky tomu mohou naplno využívat spotové ceny. Chytré řízení dokáže za pomoci umělé inteligence efektivně řídit tok energie, tedy její nákup, prodej, a dokonce správu spotřebičů. Domácnosti mohou díky tomuto produktu ušetřit až 30 procent nákladů na elektřinu,“ říká o novince Jakub Tobiáš, obchodní a marketingový ředitel Fonergy.

Průměrná cena elektřiny na spotovém trhu je nižší, než mohou mít zákazníci s fixními tarify i s tarify na dobu neurčitou. Za rok 2024 byla průměrná cena 2222 Kč za MWh bez DPH, tedy o několik stokorun výhodnější než nejlevnější pevné tarify. Chytré řízení navíc zajistí nákup v době, kdy je cena nízká, což efektivitu nového tarifu ve srovnání s pevnými tarify ještě zvyšuje. Přebytkovou elektřinu navíc lze prodávat do sítě v době, kdy je cena na spotovém trhu vysoká.

„Výhoda tarifu Fotonka se samozřejmě zvyšuje s počtem zařízení, která jsou do systému zapojena. Ať už jde o domácí spotřebiče, jako jsou bojler, pračka, myčka, sušička a podobně, u kterých lze efektivně plánovat jejich spuštění. Výhodné je i propojení s tepelným čerpadlem a samozřejmě s dobíjením elektromobilu, které může být prakticky zdarma. Zákazníci tak mohou vybudovat skutečně chytrou domácnost, využít potenciál své fotovoltaiky a podpořit návratnost investice do solárních panelů,“ doplňuje Jakub Tobiáš.

Právě chytré řízení spotřeby a dodatečné úspory mohou významně vylepšit návratnost investice do fotovoltaiky v době, kdy se snížila vládní podpora na pořízení nových systémů. Pokud si zákazník osadí fotovoltaickou elektrárnu chytrým řízením, dostane vyšší dotaci. Přidá-li vhodnou kapacitu úložišť, efektivní řízení chodu spotřebičů a využití umělé inteligence k obchodování na spotovém trhu, dosáhne zákazník maximální míry efektivity své fotovoltaické elektrárny.

Podrobnosti o novince se potenciální zákazníci dozvědí na stránkách Fonergy, případně dotazem na zákaznické centrum, které funguje v pondělí až ve čtvrtek v pracovních hodinách na lince 800 100 303.

O Fonergy, s. r. o.

Společnost Fonergy je obchodník s elektrickou energií a zemním plynem z Uherského Hradiště, který dodává obě komodity po celém území České republiky. Hlavní výhodou tohoto dodavatele jsou vysoce konkurenceschopné ceny energií oproti tradičním dodavatelům. Veškeré smlouvy uzavírá Fonergy na dobu neurčitou, se zákazníky jedná naprosto transparentně. Také díky tomuto přístupu

dokázala od svého založení v roce 2012 získat kmen více než dvaceti tisíc věrných zákazníků. Od března roku 2024 zařadila společnost do své nabídky též měsíční tarify elektřiny i zemního plynu, které nazvala Férovka na měsíc.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/fonergy-nabizi-fotonku-spotovy-produkt-s-chytrym-rizeni-m-spotreby-a-vyroby-elekriny-vyuzivajici-umelou-inteligenci/2636053>