

Firmy v Karlovarském kraji vnímají důležitost marketingu. Investují do něj ale spíš větší společnosti

17.2.2025 - Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

Podnikatelé v Karlovarském kraji si stále více uvědomují význam marketingu pro rozvoj a růst svého podnikání. Většinou platí pravidlo, že čím větší firma, tím vyšší investice do marketingu. Společnosti mají obecně zájem se v tomto oboru vzdělávat, a to především v oblasti sociálních sítí, analýzy dat, tvorby marketingové strategie, SEO a využití umělé inteligence. Vyplývá to z aktuálního průzkumu Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje (KHK KK), který mapoval marketingové potřeby regionálních firem.

Marketing podle průzkumu řeší 77 % oslovených firem a živnostníků. „Firmy si uvědomují, že bez marketingu se dnes neobejdou, ale mnoho z nich se větším investicím brání. Zatímco menší podniky do marketingu vkládají jen minimální prostředky, větší firmy si již uvědomují jeho strategický význam a přizpůsobují tomu své rozpočty. Zároveň vidíme rostoucí potřebu vzdělávání. Pro podnikatele je důležité porozumět digitálním kanálům, efektivitě kampaní i moderním trendům, jako je využití umělé inteligence v marketingu,“ říká Lenka Mansfeldová, ředitelka KHK KK.

Marketing chtějí firmy v Karlovarském kraji použít především pro budování povědomí o značce, nárůst prodeje a příjmů, ale třeba i nábor zaměstnanců. Nejčastěji k tomu využívají vlastní web, Facebook, Instagram, LinkedIn, ale třeba i venkovní reklamu. Menší firmy si marketing nejčastěji řeší interně, zatímco větší firmy přecházejí na kombinaci interního a externího řešení. Externisté jsou nejvíce využíváni na správu sociálních sítí, reklamu a tvorbu vizuálního obsahu.

Průzkum také potvrzuje, že firmy mají zájem o vzdělávání v marketingu a chtějí mít proškolené i své zaměstnance. To v průzkumu uvedlo 80 % z nich. Společnosti se chtějí lépe orientovat na poli sociálních sítí, chtějí rozumět analytice a datům, umět připravit marketingovou strategii, ale zajímá je také umělá inteligence v marketingu.

Investice do marketingu se výrazně liší podle velikosti firmy:

OSVČ bez zaměstnanců nejčastěji investují nižší desítky tisíc korun ročně

Mikropodniky (1-10 zaměstnanců) investují nejčastěji vyšší desítky tisíc korun ročně

Malé firmy (10-49 zaměstnanců) obvykle vynakládají nižší stovky tisíc korun

Střední firmy (50-249 zaměstnanců) investují nejčastěji vyšší stovky tisíc ročně

Velké firmy (250+ zaměstnanců) investují řádově nižší miliony korun ročně.

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/firmy-v-karlovarskem-kraji-vnimaji-dulezitost-marketingu-investuji-do-nej-ale-spis-vetsi-spolecnosti>