

Privátní značka masa a masných produktů Vocílka je Czech Business Superbrands pro rok 2025

13.2.2025 - | BILLA

Titul Czech Business Superbrand 2025 udělila odborná porota privátní značce Vocílka společnosti BILLA s ohledem na kvalitu a postavení této značky na trhu společně s její prestiží a významem v rámci maloobchodního segmentu.

„Je to pro nás významné uznání kvality a důvěryhodnosti této naší značky na českém trhu. Jsme si vědomi toho, že toto ocenění je udělováno značkám, které se vyznačují vysokou kvalitou, inovativností a silným vztahem se zákazníky. Získání tohoto ocenění je pro nás i samotnou značku Vocílka potvrzením, že její produkty splňují nejvyšší standardy a jsou mezi spotřebiteli velmi oblíbené,“ říká Daniela Korotvíčková, vedoucí oddělení nákupu společnosti BILLA Česká republika.

Czech Business Superbrand je prestižní ocenění udělované na základě hodnocení odborné poroty složené z odborníků na marketing, komunikaci a obchod. Do programu Superbrands není možné se přihlásit, ale při nominaci na toto ocenění se vychází z databáze všech registrovaných obchodních trade-mark značek. Proces výběru zahrnuje několik fází, včetně analýzy trhu, hodnocení značky a zpětné vazby od zákazníků. Značky, které získají toto ocenění, jsou považovány za lídry ve svém oboru a jsou vnímány jako symboly kvality a důvěryhodnosti.

Pro značku Vocílka je získání tohoto ocenění důkazem, že její strategie zaměřená na kvalitu a transparentnost přináší ovoce. Značka poskytuje zákazníkům nejen kvalitní produkty, ale také informace o původu masa a způsobu jeho zpracování. Tento přístup je v souladu s rostoucím zájmem spotřebitelů o transparentnost a udržitelnost potravin. *„Získání ocenění Czech Business Superbrand 2025 je pro značku Vocílka významným úspěchem a potvrzením jejího závazku k vysoké kvalitě a transparentnosti. V jejím rámci se budeme i nadále snažit poskytovat našim zákazníkům ty nejlepší produkty a informace, které jim umožní dělat informovaná rozhodnutí při nákupu masa a masných výrobků. Tento úspěch je pro nás rovněž důkazem, že české značky mohou být konkurenceschopné a úspěšné na trhu, pokud se zaměří na kvalitu a potřeby svých zákazníků,“* dodává Daniela Korotvíčková.

Privátní značka Vocílka

Privátní značku Vocílka uvedla společnost BILLA na trh v roce 2011. Značka se specializuje na maso a masné výrobky, které pocházejí výhradně z českých chovů. Každý kus masa a uzenin má doložitelný certifikát o původu, což zákazníkům poskytuje jistotu, že produkty jsou skutečně české a nejsou dováženy ze zahraničí.

Vocílka se zaměřuje na vysokou kvalitu a čerstvost svých produktů. Maso je pečlivě kontrolováno od porážky až po porcování, což zajišťuje, že se k zákazníkům dostane pouze to nejlepší. Značka rovněž klade důraz na tradiční české receptury a spolupracuje s místními zpracovateli, kteří dodávají různé druhy šunek, salámů a dalších uzenin. Tyto produkty jsou navíc bezlepkové a neobsahují laktózu, což je činí vhodnými i pro osoby s potravinovými intolerancemi.

V roce 2023 prošla značka Vocílka významnou změnou vzhledu a obalů. Nové obaly jsou plně

recyklovatelné a transparentní, což zákazníkům umožňuje snadno vidět kvalitu masa. Na obalech jsou také QR kódy, které poskytují informace o původu masa a inspiraci s kuchařskými recepty. Nový design loga a vizualizace postavy řezníka odráží moderní vzhled a přístup značky.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/vocilka-je-czech-business-superbrands-pro-rok-2025>