

Český unikát v Hradci!

10.2.2025 - Kateřina Škopková | PROTEXT

Zatímco optický mikroskop využívá světelných paprsků, v elektronovém mikroskopu nahrazují světlo elektrony. Další rozdíl představují čočky. „Místo skleněných čoček zde najdeme elektromagnetické cívky. A protože vlnová délka elektronů je podstatně kratší než viditelného světla, má elektronový mikroskop také vyšší rozlišovací schopnost, díky čemuž dosahuje mnohem vyššího efektivního zvětšení. Ty nejlepší elektronové mikroskopy jsou schopny rozlišit od sebe jednotlivé atomy. To je zhruba stejné, jako kdybyste ze Země pozorovali tenisový zápas na Měsíci a dokázali vidět míček,“ vysvětluje zásadní rozdíly a přednosti Petr Střelec, generální ředitel brněnské pobočky Thermo Fisher Scientific.

Czech Industry Photo putovní výstava, jež vznikla na podporu průmyslové osvěty, je k vidění od září 2024 až do srpna letošního roku postupně v deseti městech Čech a Moravy. Jejím pořadatelem je v rámci společenské odpovědnosti PROMOLIGA® – komunikační agentura. Czech Industry Photo je realizováno bez státních a evropských dotací za podpory nadšenců, spolupracujících subjektů, asociací a partnerů, kteří v kreativní průmyslové osvětě spatřují důležitost a smysl.

Více informací k této fotovýstavě, dalším zastávkám i doprovodným příběhům v online podobě lze nalézt na www.czechindustryphoto.com v českém a anglickém jazyce.

CZECH INDUSTRY PHOTO

Czech Industry Photo je putovní osvětová výstava, která odhaluje potenciál a skryté krásy českého průmyslu v rámci rozmanitých odvětví. Tato fotovýstava je unikátním projektem, který prostřednictvím vizuální komunikace prezentuje zajímavé inovace českých univerzit, startupů a firem. Czech Industry Photo zároveň zprostředkovává pohled na pracovní postupy, obory a profese ve výzkumu, vývoji, výrobě, uměleckém zpracování, průmyslovém designu či transferu energií. Tato vzdělávací přehlídka se představuje každým rokem veřejnosti zdarma v deseti městech Čech a Moravy v podobě putovní prezentace, kdy se mimo jiné snaží také probudit zájem mladé generace o technologické novinky, vědu a kreativní umělecká řemesla s cílem podpořit perspektivu jejich budoucího zaměstnání.

PROMOLIGA

PROMOLIGA® je komunikační agentura, která od roku 2015 poskytuje PR a marketingovou podporu inovátorům. „Pomáháme značkám růst a zvyšovat jejich tržní hodnotu - ONline i OFFline.“

KONTAKT:

Ing. Kateřina Škopková

MBA PR/Marketingový konzultant & jednatel

PROMOLIGA® - komunikační agentura

e-mail: info@promoliga.cz

www.promoliga.cz

www.czechindustryphoto.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cesky-unikat-v-hradci/2632237>