

Farizon SV vstupuje na trh v Rakousku. Mohutný start do nového roku v Evropě

5.2.2025 - Ina Gong | PROTEXT

Společnost Farizon na této akci představila svůj hvězdný produkt, model Farizon SV. Tento model vzbudil velkou pozornost hostů svou inovativní konstrukcí a prostorným nákladovým prostorem. Farizon SV, který získal certifikaci Euro NCAP (Evropského programu hodnocení nových vozidel) na platinové úrovni, nejenže splňuje vysoké standardní požadavky na elektrické dodávkové vozy na evropském trhu, ale jeho cílem je také poskytnout bezpečnější a ekologičtější řešení pro městskou logistiku a dopravu v Evropě.

Damir Domitran, regionální manažer značky Farizon pro střední a východní Evropu společnosti Autowallis, vyjádřil silný optimismus ohledně partnerství a nadšení z rozšíření značky Farizon v Rakousku. Uvedení vozu Farizon SV na trh představuje klíčový milník. Firma plánuje v Evropě představit další špičková řešení elektrické mobility. Tato zahajovací akce je důkazem odhodlání značky prohloubit svou přítomnost v Evropě. Evropský trh, jakožto důležité centrum globální ekologické dopravy, je pro rozvoj globálního podnikání společnosti Farizon klíčový. V současné době je Farizon oficiálně uváděn na trh v zemích, jako je Srbsko a Řecko. Plánuje pokračovat v expanzi na další evropské trhy a spolupracovat ruku v ruce s místními partnery při společné stimulaci rozvoje ekologické dopravy.

O společnosti Farizon

Farizon New Energy Commercial Vehicle Group (Skupina pro nové energetické užitkové vozidlo Farizonu) je sektor užitkových vozidel skupiny Geely Holding Group. S podporou Ústředního výzkumného ústavu skupiny Geely Holding Group založila společnost Farizon New Energy Commercial Vehicle Group největší čínský výzkumný ústav pro užitková vozidla na novou energii. Má na starosti výzkum a vývoj nové generace ekologických a inteligentních užitkových vozidel založených na technologii osobních vozidel se dvěma hlavními technologickými směry "metanol-vodík + elektřina". Farizon se stal první čínskou značkou užitkových vozidel, která nabízí kompletní sortiment výrobků na novou energii, a zavázal se stát se komplexním poskytovatelem inteligentních a ekologických dopravních technologií.

V roce 2024 Farizon obhájil prvenství na čínském trhu a dosáhl milníku 300.000 prodaných kusů. Tímto se stal první značkou užitkových vozidel na novou energii, která kdy dosáhla těchto cílů.

Další informace o skupině Zhejiang Geely Farizon New Energy Commercial Vehicle Group naleznete na oficiálních webových stránkách <https://global.geelycv.com/>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/farizon-sv-vstupuje-na-trh-v-rakousku-mohutny-start-do-noveho-roku-v-evrope/2630111>