

Průzkum „Car Policy“: Kdo ze zaměstnanců získá služební auto a jakou značku

4.2.2025 - | PROTEXT

Služební auto je v Česku jedním z nejžádanějších benefitů s vysoce vnímanou přidanou hodnotou pro zaměstnance. Důvodem je nadstandardní pořizovací cena služebních vozů a firmou hrazené náklady na údržbu a provoz. Při netransparentním poskytování však může vyvolat závist a nespokojenost.

Proto pravidla poskytování firemních aut shrnuje zmíněná interní směrnice, takzvaná Car Policy. Na tu se zaměřil průzkum **Comp&Ben Asociace**, která se zaměřuje na odměňování zaměstnanců. Sběr a analýzu dat provedla společnost BD Advisory. Průzkumu se zúčastnilo 170 tuzemských firem.

Služební vůz lze za benefit považovat pouze v okamžiku, kdy je možné jej použít pro soukromé účely. Výhody s tím spojené určuje zmiňovaná směrnice Car Policy.

*„Nejčastěji (77 %) si hradí zaměstnanci **soukromé kilometry sami**. Jen 19 % firem zaměstnancům plně či částečně hradí i soukromé kilometry. **Cesty do zahraničí** umožňuje 66 % firem a 57 % dovoluje **využití vozu i členy rodiny**. Některé společnosti (32 %) nabízejí **možnost odkupu** vozu za zvýhodněnou cenu,“* vysvětluje Tomáš Jurčík, ředitel Comp&Ben Asociace, která se zaměřuje na odměňování zaměstnanců.

Statusové auto není pro každého: BMW, Škodu nebo peníze?

Takzvané **statusové auto** je nejčastěji určeno pro zaměstnance na vyšších manažerských pozicích, případně pro klíčové odborníky. Služební auto dostávají také obchodní pozice, které navštěvují zákazníky, méně často neobchodní a podpůrné pozice. *„Tento benefit je běžný hlavně v **FMCG, retailu a farmaceutickém průmyslu**. V **bankách, IT a telekomunikacích** je obvykle omezen jen na nejvyšší vedení nebo nahrazen peněžní náhradou,“* shrnuje Tomáš Jurčík. Finanční náhradu místo vozu, takzvanou **car allowance**, nabízí zhruba 20 % firem.

Možnost výběru typu a modelu u statusového služebního auta nabízí 65 % firem, zbytek poskytuje předem určené modely, přičemž některé umožňují nadstandardní konfiguraci s doplatkem. Top management často preferuje prémiové značky jako **BMW** či **Mercedes**, zatímco střední management nejčastěji volí **Škodu**. Značky **VW, Volvo a Audi** využívá zhruba desetina firem. Škoda dominuje nejen mezi statusovými vozy, ale i mezi tzv. nástrojovými auty pro specialisty a provozní pozice.

Z průzkumu Comp&Ben Asociace navíc vyplynulo, že zaměstnanci oceňují hlavně možnost volby při výběru vozu. „Stojí proto za zvážení nabídnout zaměstnancům širší spektrum značek a modelů. Některé firmy například nabízejí výběr z více značek v rámci rozpočtu s možností doplatku za lepší model,“ dodává Tomáš Jurčík.

Většina firem poskytuje služební auto transparentně

Aby služební auto jako benefit zaměstnance motivovalo, musí být tento benefit nabízen transparentně. Zatímco mzdový výměr si zaměstnanci navzájem neukazují, služební auto jim stojí na parkovišti denně. *„Statusové auto je důležitý benefit, který zaměstnanci **vnímají velmi citlivě**. Vyžaduje proto jasná a transparentní pravidla, která zajistí férovost a posílí důvěru,“* říká Jan

Andrlík, expert na odměňování ze společnosti T-Mobile.

Průzkum Comp&Ben Asociace nicméně ukázal, že většina firem (83 %) má pro oblast služebních automobilů formální směrnici a jednotná pravidla pro poskytování vozidel.

"Jen 6 % společností přiděluje statusová auta na základě individuální dohody. 83 % firem používá formální směrnici a přiděluje je definovaným pozicím, nejčastěji podle konkrétních pozic (45 %) anebo hierarchické úrovně (40 %)," uzavírá Tomáš Jurčík, ředitel Comp&Ben Asociace.

„Co je Car Policy“: Pravidla správy a využívání firemních vozidel stanovuje interní směrnice společnosti známá jako Car Policy. Tento dokument mimo jiné definuje, kdo má na vozidlo nárok, za jakých podmínek může být využíváno (pro pracovní i osobní účely) a jak jsou rozděleny náklady na údržbu, pojištění a provoz, spolu s dalšími podmínkami souvisejícími s provozem vozidla.

„Co je Comp&Ben Asociace“: Asociace se zaměřuje na odměňování zaměstnanců v komerčním sektoru a sdružuje odborníky na tzv. Comp&Ben (Compensation & Benefits), tedy systémy nastavení mezd a benefitů. Vznikla ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou v Praze (VŠE) a mezi její zakládající členy patří významní zaměstnavatelé, včetně společností PPF, Vodafone, Foxconn, Zentiva, PwC Česká republika, Siko, Makro, Notino, ČEZ, T-Mobile, Raiffeisen Bank, Hornbach, Mattoni, Aterra Group, Mercer, Miele, PM-tech, ORLEN Unipetrol, Unicorn Vysoká škola a Fakulty podnikohospodářské VŠE.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/pruzkum-car-policy-kdo-ze-zamestnancu-ziska-sluzebni-au-to-a-jakou-znacku/2629800>