

Testování výrobků z Temu odhalilo závažná bezpečnostní rizika

3.2.2025 - Lucie Korbéliusová | DTest

O problematice kolem Temu jsme informovali již dříve, kdy jsme upozorňovali nejen na nedostatečnou kvalitu některých produktů, ale také na využívání tzv. dark patterns (manipulativních taktik), které negativně ovlivňují chování spotřebitelů na platformě. Takové praktiky jsou v rozporu s nařízením o digitálních službách (DSA), stejně jako nedostatek informací o jednotlivých prodejcích nebo i nízký standard bezpečnosti pro nezletilé uživatele.

Dosavadní vývoj

Na základě těchto a dalších porušení předpisů EU na ochranu spotřebitelů jsme na jaře loňského roku spolu s dalšími spotřebitelskými organizacemi sdruženými pod Evropskou spotřebitelskou organizací (BEUC) podali stížnost k jednotlivým dozorovým orgánům i Evropské komisi. Ta následně zahájila proti Temu formální řízení, v němž do značné míry přejala hlavní body podané stížnosti. Současně v této věci probíhá i řízení u irského národního koordinátora digitálních služeb, kterého BEUC vyzývá, aby se zaměřil na části stížnosti, kterými se Evropská komise ve svém vyšetřování nezabývá.

Nebezpečné hračky i absentující složení kosmetiky

Členové BEUC v Dánsku, Itálii a Spojeném království se zaměřili na různé druhy produktů, od kosmetiky po dětské hračky, a odhalili řadu problémů. Mezi ně patří příliš snadno oddělitelné malé části dětských hraček a kojeneckých výrobků, které mohou způsobit udušení, chybějící nebo nesprávný seznam ingrediencí v kosmetických produktech či vysoce nebezpečné elektrické ohřívače. Mnoho těchto produktů neodpovídalo platným předpisům a nemělo by být vůbec v prodeji. V některých případech nebyl ani jeden z kontrolovaných produktů v souladu s legislativou.

„Temu si možná podmanilo Evropu díky nízkým cenám, ale zároveň se stalo vstupní branou pro nelegální produkty, které na našem trhu nemají co dělat. Je zřejmé, že Temu představuje rozsáhlý problém, který musí úřady neodkladně řešit. Spotřebitelé si do svých domovů přinášejí nebezpečné výrobky, zatímco mnoho evropských podniků, které dodržují předpisy, čelí nekalé konkurenci. Proto vyzýváme Evropskou komisi, aby urychleně dokončila své probíhající vyšetřování a přijala účinná a odstrašující opatření proti Temu v zájmu spotřebitelů i poctivých podniků,“ komentuje výsledky testování generální ředitel BEUC Agustín Reyna.

Výzva BEUC k Evropské komisi

BEUC vyzývá Evropskou komisi k urychlenému dokončení vyšetřování platformy Temu a přijetí konkrétních opatření, která zajistí, že všechny online platformy budou dodržovat nařízení o digitálních službách a i další povinnosti vyplývající z úpravy spotřebitelského práva v rámci EU. Zároveň požaduje předložení akčního plánu pro e-commerce, který by řešil problémy spotřebitelů na online tržištích a stanovil jasná pravidla odpovědnosti těchto subjektů. Dalším bodem výzvy je spolupráce s Evropským parlamentem a Radou na reformě celního systému EU, která by zabránila vstupu nebezpečných výrobků na evropský trh. BEUC také zdůrazňuje, že celní úřady by měly být

lépe vybaveny a pověřeny důslednou kontrolou bezpečnosti produktů při jejich vstupu do EU, což dosud není dostatečně zajištěno.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11384/dtest-testovani-vyrobku-z-temu-odhalilo-zavazna-bezpecnostni-rizi-ka>