

Nejlepší firemní logo vymysleli středoškoláci z Vysokého Mýta

23.1.2025 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Studenti středních škol, kteří se díky programu JA Studentská firma od září věnují reálnému podnikání, se na přelomu roku utkali v soutěži JA Top Logo o nejlepší vizuální identitu studentské firmy v regionu. Prvenství v rámci Pardubického kraje získali studenti Střední školy technické ve Vysokém Mýtě s firmou EIVA, která umožňuje handicapovaným lidem „létat“.

Druzí skončili studenti Obchodní akademie a Střední odborné školy cestovního ruchu v Chocni, kteří pod názvem Za hranice bariér rozjeli neziskový charitativní projekt. Třetí příčku obsadili podnikavci ze stejné školy, tentokrát ale s firmou SweetPlush, která se věnuje výrobě háčkovaných zvířátek s vonnými bylinkami.

Do 5. ročníku dvoukolové soutěže JA Top Logo se letos přihlásilo celkem 209 studentských týmů z celé České republiky. Pardubický kraj se prezentoval 18 projekty, což ho řadí na druhé místo z hlediska počtu přihlášených týmů v ČR. Krajské kolo soutěže JA Top Logo se uskutečnilo pod záštitou Josefa Kozla, radního zodpovědného za oblast školství, a Martina Kisse, vedoucího Odboru školství Krajského úřadu Pardubického kraje.

„Je velkým úspěchem, že se za Pardubický kraj přihlásilo tolik studentských týmů. Svědčí to o vysokém zájmu a motivaci našich mladých lidí zapojovat se do soutěží. Tento výrazný nárůst v porovnání s předchozími ročníky JA Top Logo podtrhuje rostoucí význam a atraktivitu aktivit programu JA Studentská firma, který se stále více profiluje jako klíčový nástroj pro rozvoj podnikavosti mezi středoškoláky. Jsem rád, že jako radní mohu přispět k podpoře smysluplného projektu, který dává studentům příležitost získávat cenné zkušenosti a dovednosti, jež budou nenahraditelné v jejich budoucím profesním životě,“ řekl radní Josef Kozel.

Výbornou reprezentaci studentů z Pardubického kraje vyzdvihl také Martin Kiss: „Letošní ročník, co se týče účasti studentských projektů, byl skutečně nadmíru silný. Je zřejmé, že školy v Pardubickém kraji vychovávají stále více podnikavých a kreativních mladých talentů. Navíc studenti každoročně zdvihají laťku v kvalitě a propracovanosti svých projektů, což jasně ukazuje jejich schopnosti a inovativní přístup.“

Úkolem studentů bylo graficky ztvárnit logo své firmy a natočit krátké reklamní video o produktu či službě, kterou nabízí. „Soutěž JA Top Logo je oblíbeným zpestřením celoročního vzdělávacího programu JA Studentská firma pro středoškoláky od 15 do 19 let. Díky programu studenti zažívají všechna úskalí opravdového byznysu. Přímou v praxi se učí týmové spolupráci, zodpovědnosti a zdokonalují se v komunikaci, prezentaci, finanční gramotnosti a dalších dovednostech důležitých pro moderní trh práce. Cílem dílčí soutěže JA Top Logo je seznámit studenty s náležitostmi marketingu – aby pochopili, v čem je smysl loga a přemýšleli, jak ideálně oslovit svou cílovou skupinu v 30sekundovém spotu,“ popsal Martin Smrž, ředitel nevládní organizace JA Czech, jejíž vzdělávací programy v současnosti využívají tisíce českých škol.

Za první pololetí už mladí byznysmeni stihli založit reálné společnosti, rozdělit si firemní posty, spravovat finance, zajistit výrobu, prodej i rozjet propagaci. Nyní dosáhli dalšího úspěchu. Loga a promo videa jejich studentských firem odborníci ocenili v soutěži JA Top Logo jako nejlepší v regionu. „První kolo soutěže podpořily desítky profesionálů z místních firem a institucí v rolích

porotců. Jako dobrovolní mentoři poskytli studentům svá hodnocení, co se jim povedlo a co by mohli naopak ještě zlepšit. Na sociálních sítích navíc probíhalo souběžné hlasování v kategorii Cena veřejnosti," doplnil Martin Smrž.

Regionální vítěze čeká 6. února národní finále soutěže JA Top Logo v prostorách reklamní agentury McCANN Prague.

Oceněné studentské firmy a jejich reklamní spoty:

1. EIVA Střední škola technická, Vysoké Mýto (zpřístupnění létání lidem s handicapem, s využitím FPV brýlí a RC letadla si může každý prožít pocity pilota)
2. Za hranice bariér Obchodní akademie a Střední odborná škola cestovního ruchu, Choceň (charitativní neziskový projekt na podporu lidí s handicapem)
3. SweetPlush Obchodní akademie a Střední odborná škola cestovního ruchu, Choceň (háčkovaná zvířátka s vůní uklidňujících bylinek)

Cena veřejnosti: EIVA, Střední škola technická, Vysoké Mýto (zpřístupnění létání lidem s handicapem, s využitím FPV brýlí a RC letadla si může každý prožít pocity pilota)

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/127595/nejlepsi-firemni-logo-vymysleli-stredoskolaci-z-vysokeho-myta>