

Soutěž Regionu Liberec k Jizerské 50: tipněte si a vyhrajte skvělé ceny

23.1.2025 - Jan Mikulička | Krajský úřad Libereckého kraje

Zima je v plném proudu, Jizerská 50 klepe na dveře a oddělení cestovního ruchu Libereckého kraje přichází s atraktivní soutěží pro všechny milovníky sportu a cestování. Stačí trocha štěstí a správný odhad, abyste mohli vyhrát hodnotné ceny, které potěší každého sportovce. Soutěž probíhá na Facebooku a Instagramu Regionu Liberec a vítězů bude celkem deset.

„Po loňské vynucené přestávce se letos Jizerská 50 uskuteční. Pro účastníky, ale i běžné návštěvníky nebo milovníky Jizerských hor jsme připravili malé soutěžní zpestření. A ceny vítězům? Patří k tématu,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Jizerská 50 patří mezi nejprestižnější běžkařské závody v České republice. Letos se uskuteční v termínu 6. až 9. února a na start se postaví tisíce nadšenců i profesionálních běžců na lyžích. Trasa vede malebnou krajinou Jizerských hor, která každoročně přiláká sportovce z domova i zahraničí.

Zapojit se do soutěže je jednoduché:

1. Sledujte profil **Regionu Liberec** na Facebooku nebo Instagramu
2. Dejte like soutěžnímu příspěvku
3. Do komentářů napište svůj tip na otázku: **Kolik závodníků letos dokončí hlavní závod Jizerské 50 na 50 kilometrů?**

Soutěž končí 7. února a jména vítězů s nejpřesnějším tipem budou oznámena 10. února na profilech Regionu Liberec.

O co se hraje?

Pro nejpřesnější tipéry jsou připraveny skvělé ceny:

- Kniha **Jizerská 50 - Závod plný příběhů**
- Sportovní láhev na pití
- Praktický balzám na rty do každého počasí
- Vak na nezbytnosti
- a další užitečná sportovní vybavení

Celkem bude odměněno deset soutěžících – pět z Facebooku a pět z Instagramu. Nepropáste svou šanci a zapojte se ještě dnes!

Odkaz na soutěž na Facebooku: <https://www.facebook.com/share/v/15cD7LL6tP/>

<https://www.kraj-lbc.cz/aktuality/soutez-regionu-liberec-k-jizerske-50-tipnete-si-a-vyhrajte-skvele-ceny-n577512.htm>