

CzechInvest organizoval v Žacléři hackathon zaměřený na zvýšení turistické atraktivity

9.11.2022 - | CzechInvest

Žacléřský hackathon odstartoval úvodní řečí starosty Aleše Vaníčka a vstupy mentorů, kteří objasnili účastníkům moderní přístup k udržitelnému cestovnímu ruchu a představili datové podklady relevantní k aktuálnímu stavu turistického ruchu v regionu. Následovalo už samotné „hackování“, během kterého se týmy odebraly ke svým stolům, aby vytvořily plán, na jehož realizaci by město vyčlenilo 300 až 400 tisíc korun ročně.

„Chtěli jsme otestovat, jestli může formát hackathonu fungovat jako nástroj pro hledání řešení výzev měst a obcí, a to zejména proto, že umožňuje během krátké doby přijít s funkčním konceptem. Mnozí znají hackathony především ze sektoru IT, ale potvrzuje se, že své uplatnění mohou mít i při řešení vážněji formulovaných problémů municipalit,“ vysvětluje volbu pojetí Martin Marek z agentury CzechInvest, která za žacléřským hackathonem stojí.

Odborná porota, v čele se starostou, vyslechla prezentace soutěžních týmů a následně rozhodla o udělení první ceny. Tu si nakonec rozdělily dva týmy, a to i včetně finanční odměny města v poměru 2:1. Pokud vše půjde podle plánu, tak v příštím roce budou turisté moct projít město stezkami, které jim kromě památek samotných představí i pohnuté osudy lidí, kteří tu v minulosti přebývali.

„Naše město spadá do Krkonošského národního parku a jako takové je turisticky atraktivní, navíc během pár let k nám povede dálnice spojující Polsko a Prahu. Nechceme se ale stát druhou Pecí, nebo Špindlerovým mlýnem. Hackathon, který připravil CzechInvest, je tedy pro nás především o hledání cest, jak zvýšit atraktivitu města, ale zároveň se vyhnout overturismu,“ doplňuje žacléřský starosta Aleš Vaníček.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2022/CzechInvest-organizoval-v-Zacleri-hackathon-zamereny-na-zvyseni-turisticke-atraktivity>