

Ford Česká republika dosáhl v roce 2024 skvělých výsledků

16.1.2025 - | Ford Motor Company

Společnost Ford Česká republika oznamuje vynikající výsledky za rok 2024, během kterého dosáhla nejvyšších prodejů od roku 2019. S celkovým počtem 9 732 registrovaných vozů zaznamenal Ford meziroční nárůst prodeje o 18 %, což výrazně překonalo růst celkového trhu, který vzrostl jen o 3 %.

Díky tomuto úspěchu se tržní podíl Fordu v České republice zvýšil ze 3,2 % na 3,7 % a znamenal pro značku umístění na 6. pozici na trhu osobních a lehkých užitkových vozů.

„Jsme velice potěšeni výsledky, kterých jsme v roce 2024 v České republice dosáhli. Tento úspěch je důkazem tvrdé práce celého našeho týmu, naší dealerské sítě a důvěry našich zákazníků ve značku Ford a její produkty,“ říká Libor Beneš, Country Manager Fordu v České republice. „V roce 2024 jsme na trh uvedli zásadní novinky jak v segmentu osobních, tak užitkových vozů, a pevně věříme, že nám v letošním roce pomohou naše postavení na trhu ještě vylepšit.“

Výrazný posun v segmentu užitkových vozů

Užitkové vozy tvořily 46 % z celkových prodejů Fordu, což je stejný podíl jako v předchozím roce. Celkem bylo registrováno 4 430 užitkových vozů. Oproti roku 2023, kdy Ford držel 5. místo s 8,6% podílem, jde o významný pokrok směrem k cíli stát se jedničkou na trhu.

V Evropě si Ford upevnil svou vedoucí pozici v segmentu užitkových vozů, když již podesáté v řadě získal titul značky číslo jedna.

Hlavními tahouny prodejů v užitkovém segmentu byly tři modelové řady:

- **Řada Custom (Transit a Tourneo)** – 1 834 registrací
- **Transit** – 1 261 registrací
- **Ranger** – 906 registrací

Model **Ranger** dosáhl podílu 33 % v segmentu pick-upů. Společnost Ford věří, že i díky rozšíření nabídky o verzi plug-in hybrid bude Ranger útočit v roce 2025 na nejprodávanější pick-up na českém trhu.

Růst prodeje v segmentu osobních vozů

I přes silnou konkurenci v segmentu osobních vozů zvýšil Ford své prodeje na 5 302 vozů, což představuje meziroční nárůst o 19 % (o 830 vozů více než v roce 2023). Tržní podíl Fordu tak vzrostl z 2,1 % na 2,4 %.

Úspěchy modelových řad

- **Ford Kuga** zaznamenal mimořádný meziroční nárůst prodeje o 60 %, když bylo registrováno 1 949 vozů.
- **Ford Puma** s prodejem 1 466 vozů dosáhl nárůstu o 21 %.
- **Ford Focus** s 915 registracemi zaznamenal nárůst o 16 %

Největší procentuální nárůst však zaznamenal model **Mustang Mach-E**, vlajková loď mezi elektromobily Fordu. Jeho prodej vzrostl o 68 % z 69 na 116 vozů. Pro srovnání, klasických Mustangů se spalovacím motorem V8 bylo prodáno 63 kusů. Tento trend potvrzuje rostoucí zájem o elektromobily na českém trhu, který v této kategorii vzrostl o 67 %, což je jeden z nejvyšších nárůstů v Evropě.

Rozšiřování nabídky elektromobilů

S ohledem na rostoucí poptávku po elektromobilech rozšířil Ford v roce 2024 svou nabídku čistě elektrických vozů na osm modelů. Kromě stávajících **Mustang Mach-E** a **E-Transitu** přibyly modely **Explorer**, **Capri**, elektrická verze oblíbeného modelu **Puma**, **E-Tourneo Courier**, **E-Tourneo** a **E-Transit Custom**.

V roce 2024 prodal Ford v České republice celkem 359 čistě elektrických vozů, včetně prvních modelů **Explorer** a **Capri** a především **E-Transitů**, z nichž 130 bylo dodáno České poště pro službu **Balíkovna**. Díky rozšíření modelového portfolio a rostoucího zájmu českých zákazníků plánuje Ford v příštím roce prodat v České republice zhruba 600 elektromobilů.

Celkově cílí značka Ford na českém trhu v roce 2025 na metu 10 000 registrovaných osobních a lehkých užitkových vozů.

https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-ceska-republika-dosahl-v-roce-2024-skvelych-vysledku-3364110?utm_content=current_news