

Zájem o plyn pro domácnosti od ČEZ Prodej stoupl meziročně o 83 %, drtivá většina zákazníků preferuje fixaci

15.1.2025 - Alice Horáková | Skupina ČEZ

Téměř 16 000 smluv na odběr plynu uzavřeli zájemci s ČEZ Prodej v posledních dvou měsících loňského roku, tedy o 83 % více než za stejné období o rok dříve. Výrazný nárůst je také v podílu fixovaných smluv.

„Zatímco na konci roku 2023 volilo u plynu fixace přibližně 60 % zákazníků, loni už je preferovalo téměř 90 % z nich. Je vidět, že lidé více než dříve preferují jistotu ceny na delší dobu. V ČEZ Prodej jsme loni fixované produkty zlevňovali celkem čtyřikrát. Pokud to situace na trhu dovolí, budeme i letos hledat cesty, jak zákazníkům nabídnout co nejvýhodnější ceny,“ uvedl generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec.

Téměř 8 500 z výše zmíněných smluv, tedy přes polovinu celkového množství, bylo na akční produkt Plyn Akce 2026, který ČEZ Prodej začal nabízet v polovině loňského listopadu. Fix do konce roku 2026 za 950 Kč/MWh (1 150 Kč včetně DPH) je určený zejména domácnostem s vyšší spotřebou, které plynem topí, a od svého zavedení si drží pozici nejnižší dostupné ceny na českém trhu. Pokud si jej navíc zákazníci sjednají kompletně on-line, dostanou ještě speciální finanční bonus.

ČEZ vstoupil na český trh s plynem v roce 2009 s nabídkou produktů pro podniky, domácnostem jej pak nabídnul o rok později, v červnu 2010. Na trhu tehdy podle údajů OTE působilo 11 dodavatelů plynu. V listopadu 2024 již na českém trhu působilo téměř 60 subjektů dodávajících plyn 2,7 milionu odběratelů. ČEZ Prodej s více než 576 tisíci zákazníků je aktuálně dvojkou na trhu, jen za období leden-listopad 2024 získal přes 6 400 nových zákazníků.

<https://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/zajem-o-plyn-pro-domacnosti-od-cez-prodej-stoupl-mezirocne-o-83-drtiva-vetsina-zakazniku-preferuje-fixaci-204969>