

Kozub a Nesvačilová se v reklamě Fio banky přesouvají od kolotočů na farmu

7.1.2025 - | Solidis

„Stávající kampaň skvěle fungovala a svou výrazností přitáhla do banky mnoho nových klientů. Chtěli jsme využít toho, že se nám s partou z Jinýho gangu, stejně jako s herci, režisérem a produkcí tak dobře spolupracuje, a naším cílem bylo stavět na této chemii i nadále,“ uvedl obchodní ředitel Fio banky Jan Bláha. „Agentura dokázala koncept změnit a posunout tak, aby divákovi bylo stále jasné, že jde o reklamy na Fio banku, ať už díky hlavním hercům, nebo osobitému humoru, který je nám všem vlastní. Předpokládáme, že tak diváci nebudou mít s rozpoznáním žádný problém a opět se budou bavit. Připravili jsme pro ně různě dlouhé formáty spotů od více než minutových verzí pro YouTube až po šestisekundové bumpéry.“

V rámci nového spotu vzniklo celkem šest spotů, všechny diváci postupně uvidí v průběhu ledna. První startovaly už 25. prosince, k vidění jsou na stanicích televizních skupin **Prima**, **Óčko** a **Atmedia**. V první fázi jdou do vysílání spoty o stopáži 45 vteřin, které se postupně zkrátí na standardních 30 sekund. Prodloužené verze spotů jsou pak připraveny pro sociální sítě a **YouTube**. Kampaň mohou diváci zaznamenat i ve formě sponzorských vzkazů na **České televizi**. Kampaň bude podpořená online bannery, PPC, sociálními sítěmi a POS materiály na pobočkách a bankomatech.

<https://www.mediar.cz/galerie-reklamy/kozub-a-nesvacilova-se-v-reklame-fio-banky-presouvaji-od-kolotocu-na-farmu>

<https://tiskovky.allnews.cz/post/99827-kozub-a-nesvacilova-se-v-reklame-fio-banky-presouvaji-od-kolotocu-na-farmu>