

Fio banka se v nové kampani přesouvá na farmu

7.1.2025 - | PHD - Media Guru

Fio banka v nové reklamní kampani mění prostředí a aktuální spoty se odehrávají na farmě. Hlavními tvářemi jsou stále Štěpán Kozub a Petra Nesvačilová, tentokrát ale v rolích Přemy a Boženky, kteří na své farmě chovají množství zvířat a řeší řadu bláznivých situací, se kterými si musí poradit.

Přesun z prostředí světských do zemědělského prostředí reflektuje i nový slogan „**Pro všechny pozemské radosti**“. Autorem kreativy je opět agentura **Jiné Gang**.

„Stávající kampaň skvěle fungovala a svou výrazností přitáhla do banky mnoho nových klientů. Chtěli jsme využít toho, že se nám s partou z Jiného Gangu, stejně jako s herci, režisérem a produkcí tak dobře spolupracuje, a naším cílem bylo stavět na této chemii i nadále,“ uvádí obchodní ředitel Fio banky **Jan Bláha**.

Kampaň pracuje se **sérií šesti spotů** v různě dlouhých formátech od více než minutových verzí na YouTube až po 6sekundové bumpéry. K vidění jsou v **televizi** na stanicích skupiny Prima, Óčko a Atmedia, formou sponzorských vzkazů také na České televizi, dále na **internetu**, kde ji doplní online bannery, PPC reklama, sociální sítě, a také POS materiály na **pobočkách a bankomatech**.

Produkcí spotů zajistila společnost **AdKolektiv**. Režie se ujal **Daniel Růžička**. Vizuální efekty vznikly ve studiu **UPP**. Natáčelo se na farmě **Prak** u Českého Šternberka.

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2025/01/fio-banka-se-v-nove-kampani-presouva-na-farmu>