L’Oréal oznamuje novou generální ředitelku pro český, maďarský a slovenský trh

19.12.2024 - | PROTEXT

Kariéra nové generální ředitelky je charakterizována transformačním vedením a vynikajícími výsledky. Svou profesní dráhu zahájila v předních FMCG a farmaceutických společnostech, jako jsou Unilever a GSK. Od roku 2015, kdy se připojila ke skupině L’Oréal, zastávala klíčové role, včetně významného působení v globálním sídle společnosti v Paříži, kde se podílela na rozvoji klíčových kategorií a mezinárodních tržních strategií. Tato zkušenost jí poskytla hluboké porozumění spotřebitelskému chování a dovednosti vést rozmanité a výkonné týmy na globální úrovni.

V posledních letech, jako generální ředitelka L’Oréal Dermatological Beauty pro Polsko a pobaltské země, vedla významnou transformaci divize. Její vedení přineslo výrazný růst, upevnilo vedoucí postavení na konkurenčním dermo-kosmetickém trhu a redefinovalo obchodní a medicínské strategie. Posílila rovněž struktury týmů a stála v čele inovativních digitálních a e-commerce iniciativ, které přinesly mimořádné obchodní výsledky.

Budoucí generální ředitelka připisuje svůj úspěch hodnotám spolupráce a autentickému vedení: ***„Můj styl vedení je založen na hodnotách, jako jsou respekt, důvěra, integrita a odvaha. Věřím, že týmová práce a otevřená komunikace jsou základem úspěchu. Mým cílem je podporovat své týmy, pomáhat jim růst, uspět a společně posouvat byznys na další úroveň,“*** uvedla **Monika Masewicz**.

Toto jmenování navazuje na výjimečné působení **Brigitte Streller**, která byla časopisem **Forbes Česko** oceněna jako **TOP CEO roku 2024**. Díky jejímu vedení mají český, maďarský a slovenský trh silný základ pro další růst, a Brigitte předává vedení své nástupkyni s plnou podporou.

„Monika Masewicz přebírá společnost s jasnou vizí a hlubokým porozuměním naší mise. Jsem si jistá, že pod jejím vedením bude naše poslání ‚Vytvářet krásu, která hýbe světem‘ i nadále vzkvétat,“ **u**vedla **Brigitte Strelle**r.

S příchodem nového roku se Monika těší na spolupráci s týmy, partnery a dalšími spolupracovníky s cílem podporovat **inovace, rozvoj a růst** v celém regionu.

O Společnosti L’Oréal v České republice, Maďarsku a na Slovensku

Společnost L’Oréal zaměstnává přibližně 700 lidí v České republice, Maďarsku a na Slovensku a je uznávána jako přední zaměstnavatel v sektoru FMCG. V roce 2024 Získala ocenění Top Zaměstnavatel roku v kategorii FMCG v České republice. Společnost distribuuje 22 globálních značek v celém regionu, včetně značek L’Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Vichy, La Roche-Posay, Cerave, Lancôme, Yves Saint Laurent Beauty, Armani, Prada, L’Oréal Professionnel, Kérastase, Redken a další.

L’Oréal provozuje strategicky důležité distribuční centrum v Jažlovicích (ČR), které slouží nejen českému, maďarskému a slovenské trhu, ale také jako uzel pro efektivní distribuci do dalších šesti zemí.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/loreal-oznamuje-novou-generalni-reditelku-pro-cesky-mad

arsky-a-slovensky-trh/2611060