

BILLA uzavírá rekordní expanzní rok. Svoji čtrnáctou prodejnu roku 2024 otevřela ve Vamberku

19.12.2024 - | BILLA

BILLA v letošním roce otevřela celkem čtrnáct nových prodejen. Tou poslední v roce 2024 je prodejna ve Vamberku v Královéhradeckém kraji. Své zákazníky přivítala na obchvatu města ve směru na Rychnov nad Kněžnou. Bezmála pěti tisícům obyvatel města, jehož historie sahá až do 13. století a které proslavila paličkováná krajka, nabízí lidem v okolí bohatý a tradičně široký sortiment potravinového i nepotravinového zboží s důrazem na lokální výrobky.

Ve Vamberku žije v současnosti na 4 700 obyvatel a jejich počet v posledních letech stále roste. Nová prodejna je součástí malého retail parku na výjezdu z města směrem na Rychnov nad Kněžnou.

„Neustále hledáme cesty, jak být našim zákazníkům blíž. Letos jsme otevřeli už třináct nových prodejen a s touto prodejnou se jedná o historicky nejvyšší počet nových prodejen během jednoho roku. Právě menší města jako je Vamberk jsou těmi, kde chceme lidem nabízet naše služby a naše produkty s tím, že nebudou muset dojíždět do větších měst a budou moci vše potřebné nakoupit tam, kde žijí. Přinášíme do jejich města příležitost nakoupit vše na jednom místě, tedy nejen základní nebo čerstvé potraviny, ale i nepotravinové nebo drogistické zboží. Věřím, že si k nám najdou cestu nejen obyvatelé Vamberka, ale i z blízkého okolí,“ říká Dana Bratánková, vedoucí korporátní komunikace & Public Affairs BILLA ČR.

Zákazníci najdou v nové prodejně s prodejní plochou 890 m² tradiční nabídku potravin s důrazem na produkty českých dodavatelů, čerstvé ovoce a zeleninu i pečivo. Nechybí ani nabídka kvalitního masa, uzenin, mléčných produktů nebo nápojů. Mohou se těšit i na nabídku oblíbených produktů privátních značek BILLA, ať už je to Česká farma, Clever, Vocílka nebo BILLA Premium.

Novou prodejnu najdou lidé na Janáčkově ulici na výjezdu směrem na Rychnov nad Kněžnou. Zákazníkům je k dispozici parkoviště se 70 parkovacími místy, včetně vyhrazeného parkování pro hendikepované a rodiče s dětmi. Stejně jako všechny nové prodejny je v rámci dlouhodobého plánu udržitelnosti společnosti BILLA vybavena nejmodernějšími technologiemi ohleduplnými k životnímu prostředí. Mimo jiné řízením vytápění i klimatizace a chladicích systémů, úsporným vnějším i vnitřním LED osvětlením, a tak dále. Pro ekologicky zaměřené zákazníky jsou pak připraveny sáčky k opakovatelnému používání či odnosné tašky z recyklovaného a dále recyklovatelného plastu. Pro samotné nákupy jsou jim k dispozici také příruční nákupní košíky s nosností 15 kilogramů, které obsahují 75 % až 95 % recyklovaného plastu.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-uzavira-rekordni-expanzni-rok>