Podvody vzrostly o 20 procent: MONETA varuje před falešnými e-shopy a podvodnými SMS zprávami

12.12.2024 - | PROTEXT

Falešní dopravci informují své oběti prostřednictvím podvodných SMS zpráv, telefonátů nebo e-mailů o doručení balíčků. Využívají přitom skutečnosti, že mnozí v předvánočním čase očekávají své zásilky. Podvodníkovým cílem je při tom získat přístup do bankovnictví nebo jiné citlivé údaje.

„S podobnými podvody se můžeme setkat i na sociálních sítích a online bazarech, kde podvodníci kontaktují prodávajícího s tvrzením, že mají o zboží velký zájem a posílají pro něj kurýra. Zároveň však žádají vyplnění údajů o účtu nebo kartě, případně zasílají odkazy na falešné, přesto věrohodně vypadající internetové bankovnictví,“ popisuje tento druh podvodu Jiří Poláček, senior manažer Risk Models & Fraud Managment MONETA Money Bank. Důrazně upozorňuje, že skuteční dopravci nikdy nepožadují informace, jakými jsou přihlašovací údaje k bankovnictví předání ověřovacích zpráv zaslaných bankou či potvrzování příchozí platby. V případě požadavku o poskytnutí těchto informací či jakýchkoliv nejistot se proto vždy vyplatí kontaktovat zákaznickou linku dané společnosti a ověřit pravost zaslané zprávy.

Překvapivý vývoj letos MONETA zaznamenala v klientských ztrátách spojených s bazarovými podvody. Tento pokles je zapříčiněn nižší aktivitou podvodníků v rámci tohoto typu podvodu a zároveň vyšší schopností banky efektivně blokovat podvodné chování. *„V porovnání s loňským rokem jsou klientské ztráty spjaté s tímto typem podvodu zhruba na polovině. Vzhledem ke zvýšené aktivitě při předvánočních nákupech však lze očekávat, že klientské ztráty vzrostou, a tento aktuálně pozitivní trend se může otočit,“* komentuje vývoj Jiří Poláček. Obecně však podvodné chování ve srovnání s loňským listopadem vzrostlo o 20 %. *„Vidíme, že se podvodníkům daří i v rámci jiných typů podvodů. V posledních dnech se setkáváme například s podvodnými SMS zprávami od České správy sociálního zabezpečení či Ministerstva vnitra České republiky, což nesouvisí s předvánočním obdobím, ale i zde podvodníci opět využívají spěchu a nepozornosti klientů,“* dodává Jiří Poláček.

Podvodné zprávy, známé jako smishing, lze často poznat dle několika charakteristických znaků. V textu bývají přítomny gramatické a stylistické chyby, což může naznačovat automatický překlad či strojové generování. Odkazy v nich často obsahují zvláštní znaky, v některých případech mají velmi krátkou délku. *„Nejlepší radou je tyto odkazy neotvírat. V každé zprávě by měla vždy existovat i jiná možnost, jak získat informace bez nutnosti otevření odkazu,“* upozorňuje Jiří Poláček.

Kromě předvánočních podvodů spojených s falešnými dopravci nebo e-shopy se v současnosti objevují i další typy podvodného jednání. *„V poslední době evidujeme vysoký nárůst podvodů prováděných jménem telefonního operátora, takzvaný SIM Swap, při kterém se podvodník za asistence oběti zmocní jejího telefonního čísla. To pak využije k získání přístupu všude tam, kde se telefonní číslo používá při ověřování,“* popisuje podvod Jiří Poláček. Jak navíc dodává, podstata podvodů se dlouhodobě nemění a drtivá většina z nich vzniká z neopatrnosti. Pravidelně se však mění způsob, jakým pachatelé vyvedou peníze klientů do své vlastní kapsy. *„Věřím, že díky aktuálně vyvíjeným bezpečnostním opatřením dokážeme v následujících měsících škodám spjatým s podvodným jednání efektivněji bránit. O to ovšem musíme usilovat společně s našimi klienty, a proto je třeba kromě neustálých technologických zlepšení i nadále klást důraz na informovanost klienta,“* dodává Jiří Poláček.

Aktuální praktiky podvodníků a tipy, jak se proti nim bránit, zveřejňuje MONETA pravidelně na svém webu a sociálních sítích.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/podvody-vzrostly-o-20-procent-moneta-varuje-pred-falesnymi-e-shopy-a-podvodnymi-sms-zpravami/2608058