

Dopravně preventivní projekt Platformy VIZE 0 získal ocenění v prestižní soutěži Evropské komise

9.12.2024 - | Kooperativa pojišťovna

Silnice Evropské unie dlouhodobě patří k nejbezpečnějším na světě. Přesto na nich každoročně přicházejí o život tisíce lidí. V roce 2023 si dopravní nehody v EU vyžádaly 20 418 obětí, přičemž dalších 150 000 osob utrpělo vážná zranění. Socioekonomické náklady těchto nehod dosahují alarmujících 2 procenta hrubého domácího produktu Evropské unie.

Od roku 2004 existuje **Evropská charta bezpečnosti silničního provozu**, platforma sdružující více než 4 000 organizací, podniků a institucí, které svými aktivitami přispívají ke zvýšení bezpečnosti na silnicích. Jedním z jejích členů je **Platforma VIZE 0**, iniciativa Nadace Kooperativy zaměřená na prosazování systémových změn v dopravě. Evropská charta každoročně vyhlašuje **Road Safety Awards**, soutěž pod patronací Evropské komise.

V letošním ročníku soutěžilo 105 projektů v pěti kategoriích: bezpečnost motocyklistů, chodců a cyklistů, vzdělávání, technologie a inovace a konečně městská doprava. **Kampaň „Nenechte se rozladit: Řidiči“ Platformy VIZE 0** postoupila mezi 15 finalistů a získala prestižní **Cenu veřejnosti (People's Choice Award)** a zároveň **skórovala mezi nejlepšími 3 projekty v kategorii Education**. Výsledky byly slavnostně vyhlášeny 14. listopadu v Bruselu, kde ocenění převzali Milan Medek, výkonný ředitel Nadace Kooperativy, a Libor Budina, projektový manažer Platformy VIZE 0.

Úspěch založený na snižování agresivity na silnicích

Kampaň zaujala nejen svým originálním pojetím, ale především zaměřením na prevenci agresivního chování řidičů, což je téma, kterému se Platforma VIZE 0 dlouhodobě věnuje. Ve spolupráci s Policejním prezidiem Policie ČR letos připravila mezinárodní dotazník zaměřený na přístupy ke zvládání agresivity na silnicích. Dotazník byl distribuován členským státům organizace ROADPOL a obdržel odpovědi z 25 zemí. *„Agresivita za volantem vzbudila velkou pozornost a stala se hlavním tématem ROADPOLu v rámci letošního Evropského týdne mobility, pořádaného Evropskou komisí,“* dodává Roman Budský z Platformy VIZE 0.

Kampaň sbírá ocenění i doma

Kampaň „Nenechte se rozladit: Řidiči“ uspěla i v řadě oborových soutěží v České republice. Jedná se o soutěže **Impact Czech Awards** (3. místo v kategorii Veřejný zakladatel), **Zlatý středník** (1. místo v kategorii Neziskový sektor, 2. místo v kategorii Auto-moto a doprava, Top rated v kategorii Struktura, obsah a storytelling) a **Fenix Awards** (shortlist v kategorii Microsite). *„Naším cílem není sbírat ceny, ale dosáhnout systémových změn v oblasti bezpečnosti dopravy. I tak nás tato ocenění velmi těší. Děkujeme všem, kteří se na projektu podíleli – kolegům i Agentuře GEN,“* uvedl Milan Medek, výkonný ředitel Nadace Kooperativy.

<https://www.koop.cz/clanky/nadace-kooperativy-se-prevleka-do-ruzova-2>