

Stovka ekonomů z Česka i zahraničí diskutovala v Plzni o nejnovějších trendech v podnikání

4.12.2024 - Pavlína Hejduková | Západočeská univerzita v Plzni

Jaké je typické chování českého zákazníka na e-shopech? Otázka, kterou hned první den konference položily publiku ekonomky z Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava. Česká republika je dnes de facto e-shopová velmoc, český zákazník je tak zvyklý na rychlé objednávky zboží z pohodlí domova. V ČR existuje téměř 6 e-shopů na tisíc obyvatel, například v Maďarsku jsou zhruba 3,2 e-shopy na stejný počet obyvatel.

Aktuální témata otevřeli také odborníci z domácí Západočeské univerzity v Plzni. Řešily se otázky udržitelnosti v oblasti financí, finanční výkonnosti, transferových cen či udržitelného reportování. Diskutovalo se také o managementu inovačních příležitostí pro růst výkonnosti podniků, což je i téma aktuálně řešené na Fakultě ekonomické v mezinárodním výzkumném projektu BEAGLE, digitalizaci v oblasti projektového managementu.

Poměrně novým výzkumným tématem je pro ekonomy i Influencer marketing – na konferenci se tak mimo jiné debatovalo i tom, co je pro konzumenta sociálních sítí u nákupního rozhodování na základě propagace skrze sociální sítě důležité. *„Pokud influencerovi věříme a dokážeme se s ním ztotožnit, roste pravděpodobnost, že koupíme to, co doporučuje,”* zveřejnila ve své prezentaci výsledky svého výzkumu Tereza Šulanová z Fakulty sociálně ekonomické Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem.

Jedním z hlavních zahraničních řečníků a hostů dvoudenního programu byl Dirk H. Hartel z Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart, který publiku představil kybernetickou bezpečnost v dodavatelských řetězcích firem. Po něm vystoupil Michal Kohout, Američan s českými kořeny z Kalifornské státní univerzity San Bernardino, který se ve svém příspěvku věnoval tématu výběru indikátorů vhodných pro měření nerovností a disparit mezi obyvatelstvem Kalifornie. Dále vystoupili Jaromír Kovářík z Baskické univerzity na téma Ekonomické a sociální sítě: Aplikace na inovace a marketing a Marek Orko Vácha z Univerzity Karlovy, který ozvláštnil program výkladem etiky nejen v podnikání.

Potěšitelnou skutečností pro pořadatele konference bylo zjištění, že se konference těší zájmu u mladých vědců a doktorandů, které inspiruje v jejich dalších výzkumných aktivitách a poskytuje prostor pro vzájemná setkání a navazování nových pracovních i osobních kontaktů. *„Jsme rádi, že si konference za dobu své existence získala významné renomé. Mohli jsme hostit stovku výzkumníků ze sedmi zemí světa. Mezinárodní diskuze je pro sdílení trendů nejen v podnikání zcela zásadní,”* řekla Pavlína Hejduková, předsedkyně organizačního výboru konference.

„Za dva roky nás čeká jubilejní 10. ročník konference a jsme přesvědčeni, že bude minimálně stejně úspěšný a inspirativní jako ročník letošní,” doplnil proděkan Emil Vacík. Bližší informace budou na webu <https://www.tvp.zcu.cz/>.

<http://info.zcu.cz/Stovka-ekonomu-z-Ceska-i-zahranici-diskutovala-v-Plzni-o-nejnovejsich-trendech-v-podnikani/clanek.jsp?id=7501>