

# Společnost dm spolu se svými zákazníky opět pomáhá: 3 miliony Kč na klimatické vzdělávání žáků středních škol a 39,76 tuny zboží lidem v nouzi

3.12.2024 - | PROTEXT

Výtěžek aktivity Giving Friday, kterou v pátek 29. listopadu 2024 opět iniciovala společnost dm, se díky zájmu zákazníků vyšplhal na 2,85 milionu Kč. Společnost částku zaokrouhlila na 3 miliony Kč, které věnuje vzdělávací organizaci TEREZA. Ještě dříve se v prodejnách dm, v aplikaci Moje dm a v online shopu dm.cz konalo podzimní kolo Sbírký potravin, díky kterému směřuje do Potravinových bank 39,76 tuny pomoci.

## Giving Friday

Již posedmé se společnost dm zapojila do dobročinné iniciativy Giving Friday, která představuje protipól k slevovému šílenství Black Friday. Pět procent z obratu učiněného 29. listopadu 2024 v prodejnách dm, v aplikaci Moje dm a v online shopu dm.cz se letos rovnalo částce 2.849.934 milionu Kč. Tuto částku společnost dm zaokrouhlila na výsledné **3 miliony Kč**, jimiž podpoří vzdělávací centrum **TEREZA** – organizaci, která již 45 let inspiruje a učí děti odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Organizace TEREZA spolupracuje s více než 1400 školami a vzdělává přes 230.000 žáků a žákyň a okolo 9 900 pedagožek a pedagogů. Díky svým aktivitám a projektům, jako jsou mezinárodní program GLOBE nebo Ekoškola, šíří myšlenky trvalé udržitelnosti do více než 40 zemí světa.

*„Již v loňském roce jsme společně s TEREZOU vytvořili a v letošním roce updatovali unikátní vzdělávací model BASE CAMP, zaměřený na klimatické změny. Tento vzdělávací program se řadí mezi 4 nejlépe hodnocené vzdělávací projekty v kategorii vzdělávání cen SDGs v roce 2024. Zisk prestižního ocenění je důkazem, že naše společné úsilí a závazek k zvyšování povědomí o klimatických změnách mezi mladými lidmi má smysl,“* komentoval pokračující spolupráci **Jiří Peroutka**, manažer komunikace dm.

## Sbírka potravin

Od 19. do 23. listopadu 2024 probíhalo v dm podzimní kolo Sbírký potravin. Během tohoto období měli zákazníci možnost přidat ke svému nákupu v jakékoliv prodejně dm, v aplikaci Moje dm nebo online na dm.cz virtuální balíček a tím se zapojit do Sbírký potravin. Zákazníci prokázali velkou solidaritu, když se v prodejnách dm vybralo pomocí virtuálních balíčků 3.408.550 Kč a v online shopu dm.cz a aplikaci Moje dm dosáhla podpora výše 61.000 Kč. Ve spolupráci s **Potravinovými bankami** bude hodnota virtuálních balíčků přeměněna na reálné produkty, které lidé v nouzi aktuálně nejvíce potřebují. Fyzická pomoc ze dne 23. listopadu 2024 přinesla 5,15 tuny zboží, a celkově tak na podporu lidí v tíživé situaci poputuje 39,76 tuny zboží.

*„Do Sbírký potravin se zapojujeme pravidelně a již druhým rokem i prostřednictvím virtuálních balíčků. Velmi nás těší, že ochota našich zákazníků pomáhat stále roste a po loňských 28,3 tunách zboží, které putovaly lidem v nouzi v rámci podzimního kola, se nám letos v listopadu podařilo vybrat rekordních 39,76 tuny zboží,“* hodnotí výsledky Sbírký potravin **Jiří Peroutka**, manažer komunikace

dm.

Společnost dm děkuje zákazníkům za jejich štědrost a podporu.

### **O společnosti dm drogerie markt Česká republika**

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 259 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Ostředku. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 3 786 spolupracovníků. V obchodním roce 2023/2024 vykázala dm v České republice obrát ve výši 18,1 mld. Kč, a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend !t up, SEINZ. či Dein Bestes.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-dm-spolu-se-svymi-zakazniky-opet-pomaha-3-milliony-kc-na-klimaticke-vzdelavani-zaku-strednich-skol-a-3976-tuny-zbozi-lidem-v-nouzi/2603640>