

# Společnost Hisense se ve 3. čtvrtletí 2024 umístila na druhém místě na globálním trhu luxusních televizorů

2.12.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

**Ve třetím čtvrtletí se trh s luxusními televizory těšil rekordnímu 51% meziročnímu růstu objemu dodávek na globálním trhu. Objem dodávek mini LED televizorů zaznamenal ohromující 102% meziroční nárůst, čímž překonal objem dodávek OLED televizorů. Objem dodávek televizorů OD-LCD rovněž vzrostl o více než 50 %, přičemž čtvrtletní objem dodávek poprvé překročil hranici 4 milionů kusů.**

Společnost Hisense je lídrem mezi čínskými značkami díky svým úspěšným luxusním televizorům. Otevřela zámořský trh s kvalitními laserovými televizory s cenou v rozmezí 3000 až 5000 dolarů. Letos oznámená certifikace Xbox dále dokládá technickou zdatnost a konkurenceschopnost společnosti Hisense a jejích špičkových produktů.

Jakožto světová jednička na trhu 100palcových televizorů udává společnost Hisense trendy v oblasti velkoplošných televizorů, a zajišťuje tak zákazníkům čím dál lepší zážitky. Díky tomu, že se společnost stala oficiálním partnerem hry Black Myth: Wukong, poskytuje zákazníkům hru, která je pohltí, i herní režimy na míru. V důsledku toho se společnost Hisense umístila na prvním místě z hlediska prodeje televizorů s úhlopříčkou 100 a více palců ve zhruba 20 zemích včetně Japonska, Německa, Itálie, Velké Británie, Francie a Španělska v období od ledna do září 2024.

Kromě toho společnost Hisense také výrazně zviditelnila svou značku, technologie a produkty díky sponzorování globálních sportovních akcí, jako je FIFA Club World Cup 2025™. Technologie společnosti Hisense využívající umělou inteligenci poskytují uživatelům bezkonkurenční obraz v HD rozlišení a zároveň přináší obsahově bohaté informace o samotných sportovních událostech.

Společnost Hisense pokračuje ve zkoumání inovací v oblasti technologie využívající umělou inteligenci, která podporuje personalizovaný obsah a interakce založené na inteligenci. Prosazuje tím nové trendy a předznamenává budoucnost inteligentní domácí zábavy.

## O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense v roce 2023 i v první polovině roku 2024 umístila na 2. místě v celosvětovém žebříčku dodavatelů televizorů a na 1. místě v kategorii 100palcových televizorů. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-se-ve-3-ctvrtleti-2024-umistila-na-druhem-miste-na-globalnim-trhu-luxusnich-televizoru/2603502>