

Objevte a zažijte Chemnitz jako Evropské hlavní město kultury 2025

25.11.2024 - Jan Pohaněl | PROTEXT

Koncepce Chemnitz 2025 vybízí návštěvníky k objevování celého regionu hlavního města kultury - jeho tradic, převratných událostí a nových začátků - a to i mimo vyšlapané cesty. Motto „C the Unseen“ je pozvánkou i programem. Celý region si klade za cíl zviditelnit dosud neviděné a neobjevené. Program se věnuje osobnostem, místům a aktivitám, které dosud nebyly středem pozornosti turistů.

Návštěvníci tak mají nespočet příležitostí poznat kulturní bohatství východu Německa. Spojuje v sobě širokou škálu pečlivě zachovávaných tradic i živých zvyků, mistrovská díla architektury od secese a stylu Gründerzeit až po modernu, současné umění a reinterpretaci průmyslové historie v industriální kultuře.

Velká kulturní tradice v Saské Kamenici

Program Hlavního města kultury může stavět na silné a zavedené kulturní infrastruktuře. Patří k ní renomovaná muzea, jako jsou Chemnitzské umělecké sbírky, které se proslavily legendárními výstavami Edvarda Muncha, Pabla Picassa a Andyho Warhola, nebo Státní archeologické muzeum v Chemnitz, které zachycuje přibližně 300 000 let kulturní historie. Chemnitzské divadlo s operou, filharmonií, činohrou, baletem a loutkovým divadlem je pro své umělecké kvality známé daleko za hranicemi regionu. Tvůrčí sílu průmyslové historie města a regionu dokumentují Průmyslové muzeum a Saské železniční muzeum. O otevřeném přístupu k inovativním architektonickým návrhům svědčí secesní budovy a budovy Bauhausu. Vedle tradičních kulturních institucí se rozvíjí také subkultura s nejrozličnějšími formami projevu.

Nové úhly pohledu v roce Hlavního města kultury

Zvláštnosti města s 245 000 obyvateli využívá v uměleckých konceptech několik stěžejních projektů: „Město tvůrců“ se promítá v přeměně továrních budov na muzea i otevřených prostor na galerie. Přibližně 3 000 garáží bylo přetvořeno na prostory pro interakci a kreativitu, které odrážejí mentalitu obyvatel. A na znamení „živého sousedství“ vysazují obyvatelé Saské Kamenice na 4 000 jabloní. Do tohoto sousedství patří také 38 okolních měst a vesnic, které jsou propojeny uměleckou a sochařskou trasou Purpurová stezka.

Kontext Evropského hlavního města kultury

Iniciativu Evropské hlavní město kultury založila Evropská unie v roce 1985. V rámci rotačního procesu mezi členskými státy získává každý rok titul alespoň jedno město ze země EU nebo ze třetí země, což je spojeno s grantem ve výši 1,5 milionu EUR z finančního programu „Kreativní Evropa“.

Podle Evropské komise je předpokladem pro udělení titulu Evropské hlavní město kultury dlouhodobá kulturní strategie, která přesahuje rok konání akce, a umělecká vize, která spojuje kulturní dědictví a tradiční umělecké formy s inovativními uměleckými směry za účasti místních umělců. Koncepce se musí zabývat podporou kulturní rozmanitosti a mezikulturního dialogu a zdůrazňovat pospolitost evropských kultur, dědictví a historie. Města ucházející se o titul musí prokázat politickou podporu a udržitelnou infrastrukturu. Očekává se zapojení obyvatelstva napříč různými sociálními skupinami a nové možnosti účasti a angažovanosti.

Cíle stanovené v souvislosti s nominací na Evropské hlavní město kultury:

Další informace o cestovních trasách a akcích v okolí Hlavního města kultury na microsite DZT nebo na <https://chemnitz2025.de/en/>

O DZT

Německá turistická centrála (DZT) je národním úřadem cestovního ruchu s hlavním sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem. Z pověření Spolkového ministerstva hospodářství a energie zastupuje Německo jako zemi cestovního ruchu a na základě rozhodnutí Německého spolkového sněmu je tímto ministerstvem podporována. V úzké spolupráci se svými partnery z německého turismu, sdružení a hospodářských podniků DZT vyvíjí a komunikuje strategie a marketingové kampaně, aby nadále budovala kladnou image německých turistických destinací v zahraničí a podporovala cestovní ruch do Německa.

Hlavní témata digitalizace a udržitelnost

DZT podporuje turismus orientovaný na budoucnost a ohleduplný k přírodě, v souladu s cíli spolkové vlády. Důraz je přitom kladen na témata týkající se digitalizace a udržitelnosti.

Téma týkající se trvalé udržitelnosti a ohleduplnosti k přírodě je již více než deset let ústředním tématem a strategicky se řeší ve všech oblastech společnosti, napříč všemi odděleními. Organizace přitom sleduje strategii tří pilířů, která spojuje externí přenos znalostí a doprovodný komunikační přístup s vnitřně organizační iniciativou udržitelnosti. DZT posiluje budoucí téma zodpovědného turismu tím, že umísťuje Turistickou zemi Německo do mezinárodní soutěže jako cíl cesty s udržitelnými a inkluzivními nabídkami. S vypuknutím pandemie covid-19 se posun v hodnotách směrem k větší sociálně-ekologické odpovědnosti v mezinárodním cestovním chování prohloubil.

DZT je průkopníkem při implementaci technologií zaměřujících se na všechny smysly vnímání (virtuální, rozšířená a smíšená realita), při používání konverzačních rozhraní (např. hlasových asistentů) a aplikací umělé inteligence (UI), například v chatbotech. Za účelem zviditelnění turistických nabídek na marketingových platformách, které podporují umělou inteligenci, koordinuje DZT společný Open-Data projekt německého cestovního ruchu k vytvoření znalostních grafů.

DZT má zastoupení ve 25 zemích a řídí je ze své centrály ve Frankfurtu nad Mohanem. Bližší informace najdete v našem online tiskovém centru na www.germany.travel/presse.

Kontakt:

Zastoupení Německé turistické centrály pro ČR

Jan Pohaněl

Václavské náměstí 40, Praha 1, 110 00

E-mail: jan.pohanel@germany.travel

Tel: +420 221 490 374

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/objevte-a-zazijte-chemnitz-jako-evropske-hlavni-mesto-kultury-2025/2600194>