

# Vznikla komunikační agentura Obnovitelně.pro, řídí ji Jenda Žáček

21.11.2024 - | World News Media

Na pozici CEO do čerstvě založené agentury **Obnovitelně.pro** přichází Jenda Žáček, bývalý mluvčí politické strany Zelení, českých skautů či také ministerstva zemědělství nebo Aspen Institute Central Europe. Jako senior PR manager už v agentuře působí Aleš Miklík, bývalý mluvčí Hnutí Duha, ředitel médií Internet Info či marketér ve Forbesu, či Anežka Jiráňová, která řídí digitál a má zkušenosti v oblasti marketingu moderní energetiky.

Agentura, kterou napůl vlastní **Tomáš Buzrla** a **Kristýna Lipenská**, směřuje do nového segmentu – zaměřuje se na podporu značek, jež chtějí komunikovat témata udržitelnosti, odpovědného přístupu, obnovitelných zdrojů energie, čistých technologií, dekarbonizace či cirkulární ekonomiky. Firma, která vznikla začátkem letošního října, nabízí zajištění media relations, marketingu, reportingu ESG nebo také tvorby webů.

„Témata udržitelnosti a společenské odpovědnosti, stejně jako obnovitelných zdrojů energie, se stávají čím dál důležitější. To s sebou přináší i vyšší potřebu komunikovat, vysvětlovat a zvyšovat povědomí o jejich potenciálu, a to nejen v ekonomické transformaci. Energetika, udržitelnost a odpovědnost už nejsou odborná témata – jsou přítomná v našich životech každodenně. A tím i nezbytnou součástí komunikace každé značky,“ míní Žáček.

Obnovitelně.pro obsahově spolupracuje s portálem **Obnovitelně.cz**. Pomáhala s produkční a mediální podporou při spuštění prvního průmyslového elektrolyzéru Solar Global v Napajedlech, projektů jako série talkshow, konferencí a seminářů **Pro moderní Česko**, či témat **Svazu moderní energetiky**. Mezi klienty má například právní kancelář Doucha Šikola advokáti se zaměřením na energetické a obchodní právo, **Alianci pro bezemisní budoucnost** i specialisty na čisté energie od fotovoltaiky přes kogeneraci a vodík až po biomasu, jako jsou **Solar Global**, **Columbus Energy**, **Andrew Solar**, **COGEN Czech**, **DS Energy Consulting** či **CZ Biom**. Značka **Bayaya** pomáhá propagovat dostupné přírodní bydlení, za **Jezero.ooo** komunikuje výhody přírodního wellbeingu. Nově spolupracuje s **ENESA**, dceřinou společností **ČEZ ESCO** realizující projekty EPC.

<https://www.mediar.cz/vznikla-komunikacni-agentura-obnovitelne-pro-ridi-ji-jenda-zacek>