

Visa nebo Mastercard? Čechům na tom nesejde

19.11.2024 - | Solidis

Podle Čechů spíše není důležité „mít v peněženke“ jak Visa, tak Mastercard

Přestože většina Čechů neřeší, zda má v peněženke kartu Visa, nebo Mastercard, pro pětinu je tento aspekt důležitý. Ženám přijde o něco častěji důležité mít v peněženke jak kartu Visa, tak Mastercard (26 % žen oproti 18 % mužů). Pětina Čechů také považuje za důležité si moci mezi kartami Visa a Mastercard vybrat.

Graf 1: Důležitost výběru typu karty a „mít v peněženke“ oba hlavní typy karet

Výběr typu karty je v bankách spíše neobvyklý

Tři ze čtyř Čechů uvádí, že jim typ karty byl vždy vybrán bankou. Pouze jeden z deseti respondentů uvedl, že měl vždy možnost si typ karty vybrat, 4 % zažila u banky obě varianty a 10 % nevědělo, či neodpovědělo. Vybrat si typ karty svým klientům neumožňuje většina bank. Nejčastěji možnost výběru uváděli klienti Fio banky a ČSOB (19 %), Komerční banky (14 %), Raiffeisenbank a Air Bank (13 %).

Graf 2: Mohl/a jste si vybrat konkrétní typ platební karty, nebo Vám vaše banka vydala konkrétní typ karty, automaticky?

Graf 3: Mohl/a jste si vybrat konkrétní typ platební karty, nebo Vám vaše banka vydala konkrétní typ karty, automaticky?

Jen každý pátý Čech má jak kartu Visa, tak Mastercard

Pouze kartou Visa platí 40 % Čechů, zatímco výhradně kartu Mastercard používá 33 %. 19 % Čechů má oba typy karet. Z Čechů nad 60 let má oba typy karet pouze 10 %. Podíl majitelů obou typů karet se liší také podle vzdělání – oba typy karet má 27 % vysokoškolsky vzdělaných lidí, zatímco mezi lidmi bez maturity je to 13 %.

Graf 4: Jaký máte typ platební karty?

Při výběru klientem vede spíše Mastercard

Z těch, kterým, byla automaticky vybrána karta bankou, má jen kartu Visa 42 %, jen kartu Mastercard 33 % a oba typy karet má 17 %.

Polovina (49 %) z těch, kteří si mohli u své banky vybrat typ karty, má pouze kartu Mastercard, 14 % má karty obě a výhradně kartu Visa má pouze 29 % z těchto klientů bank.

Graf 5: Typ karty podle možnosti výběru typu karty

Výzkumu agentury STEM/MARK uskutečněného prostřednictvím online dotazování na Českém

národním panelu se zúčastnilo 507 osob reprezentující dospělou českou populaci proporčně podle pohlaví, věku, nejvyššího dosaženého vzdělání, kraje a velikosti obce bydliště. Šetření probíhalo v termínu od 26. září do 1. října 2024.

Odkaz: <https://stemmark.cz/visa-nebo-mastercard-cechum-na-tom-nesejde/>

<https://zpravy.kurzy.cz/790825-visa-nebo-mastercard-cechum-na-tom-nesejde>

<https://tiskovky.allnews.cz/post/93778-visa-nebo-mastercard-cechum-na-tom-nesejde>