

Nové innogy Pojištění domácnosti s rozšířenou ochranou proti internetovým rizikům a prodlouženou zárukou na spotřebiče

19.11.2024 - | PROTEXT

"Pojištění domácnosti od BNP Paribas Cardif Pojišťovny, které v innogy nabízíme, klientům představujeme v nové podobě. Těm, kteří od nás odebírají plyn nebo elektřinu, poskytuje ochranu nejen před požárem, únikem vody nebo krádeží. Zároveň mohou naši zákazníci využít v rámci produktu i pojištění odpovědnosti, které kryje škody způsobené druhým osobám a vztahuje se na škodu způsobenou pojištěným, členy jeho domácnosti nebo domácími mazlíčky," popisuje produktová manažerka innogy Energie Martina Mrkvičková. Úhrada za pojištění probíhá automaticky společně se zálohami na dodávky elektřiny nebo plynu.

Zákazníci si mohou vybrat ze tří variant pojištění. Balíček Klasik zahrnuje pojištění domácnosti s limitem plnění škody ve výši 750.000 Kč, pojištění odpovědnosti s limitem 5.000.000 Kč a asistenční služby, které v případě havárie nebo zabouchnutých dveří poskytují okamžitou pomoc 24 hodin denně. "Značně jsme rozšířili asistenci, ty totiž kromě vyššího limitu nově zahrnují i odstranění škůdců, drobné opravy porouchaných spotřebičů a služby hodinového manžela," popisuje obchodní ředitel BNP Paribas Cardif Pojišťovny Martin Steiner.

Balíček Garant k těmto základním výhodám přidává úhradu náhradních dílů při poškození spotřebiče až do 10 let stáří. *"Tento benefit ocení zejména ti, kteří chtějí ochránit své domácí spotřebiče nad rámec standardní záruky a vyhnout se neočekávaným nákladům na opravy,"* doplňuje Steiner a dodává: *"Zároveň jsme navýšili většinu limitů a sublimitů, jejichž počet jsme pro přehlednost redukovali. Pojištění odpovědnosti využijí klienti po celém světě, kromě vyjmenovaných rizikových oblastí."*

Nejvyšší varianta balíčku pojištění, Exkluziv, navíc zahrnuje komplexní ochranu proti internetovým rizikům, která jsou v dnešní době stále častější hrozbou. Pojištění kryje případné kybernetické útoky a také nákupy na internetu, a to včetně těch z druhé ruky na platformách jako Bazoš nebo Marketplace. *"V dnešní digitální době si zákazníci stále více uvědomují rizika spojená s on-line nákupy a my jsme na to připraveni. Naše pojištění jim poskytuje jistotu nejen při běžném nákupu, ale i při transakcích z druhé ruky,"* komentuje Martin Steiner.

Pojištění pak myslí i na inflaci. Pokud tedy v pojištěné domácnosti dojde ke škodě, která je celkově vyčíslena na částku přesahující 750.000 Kč, a zároveň byla inflace po dobu jednoho roku před vznikem této události rovna 10 % nebo vyšší, pak pojišťovna stanovený limit pojistného plnění i jednotlivé sublimity navýší o 10 %.

O BNP Paribas Cardif Pojišťovně

BNP Paribas Cardif Pojišťovna vstoupila na český trh v roce 1996 jako první pojišťovna specializovaná na pojištění schopnosti splácet finanční závazky v oblasti bankopojištění. Již 28 let poskytuje produkty a služby, které klientům zajistí pocit bezpečí a jistoty v neočekávaných a těžkých životních situacích. Kromě již zmíněného pojištění schopnosti splácet finanční závazek nabízí

například pojištění internetových rizik, platebních prostředků a osobních věcí, pravidelných výdajů, prodloužené záruky, nahodilého poškození a krádeže, domácnosti či úrazové pojištění. Patří do renomované finanční skupiny BNP Paribas, jejíž součástí je i BNP Paribas Cardif, 100% vlastník BNP Paribas Cardif Pojišťovny. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2023 obsadila v kategorii Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr první dvě příčky a již popáté v řadě tak obhájila prvenství. Bodovala i v kategorii Pojištění schopnosti splácet hypoteční úvěr, kde obsadila druhé a třetí místo. V roce 2023 se BNP Paribas Cardif Pojišťovna umístila na 3. místě v soutěži Mastercard Banka roku, a to v kategorii Zodpovědná pojišťovna. Více na www.cardif.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nove-innogy-pojisteni-domacnosti-s-rozsirenou-ochranou-proti-internetovym-rizikum-a-prodlouzenou-zarukou-na-spotrebice/2597545>