

Nový mediální newsletter: tentokrát o Seznamu

14.11.2024 - Barbora Sedláčková | Seznam.cz

Od září pro vás pod novým názvem Seznam se s médii pravidelně připravujeme přehled toho nejdůležitějšího ze světa médií. Listopadové vydání nám tentokrát dalo zabrat - v našem seriálu o hlavních českých mediálních domech jsme se totiž postupně dostali až k Seznamu. Psát o nás samotných je občas jako bruslit po tenkém ledě, výsledek vám ale nabízíme s čistým svědomím a jako bonus přidáváme i tři filmové tipy!

ZE SVĚTA MÉDIÍ

- **Kampaň proti veřejnoprávním médiím.** V posledních týdnech vrcholí organizovaná kampaň proti navyšování poplatků za veřejnoprávní média. Přestože se částka nezvedla již 16 let, zvyšování vadí především soukromým rádiím, která ve svém vysílání vybízejí posluchače k hromadnému psaní dopisů poslancům s žádostí, aby navýšení neprošlo. Poslední kapkou byl nový podcast pro mladé Slast, nad kterým se zvedla ostrá diskuze o tom, co je vlastně úkolem veřejnoprávních médií. Vy to naštěstí víte i díky zářijovému vydání našeho newsletteru, debata o zvyšování se nicméně minulý týden zasekla i v Poslanecké sněmovně. Čtěte více: Komentář: Slast Lindy Bartošové ukazuje, jaká debata nám chybí (Seznam Zprávy)
- **Jeff Bezos ovlivňuje svůj deník.** I když se v našem newsletteru držíme především v českých vodách, tady musíme udělat výjimku. Jak majitelé ovlivňují svoje média, totiž řeší nejen náš seriál, ale také čtenáři Washington Post, jednoho z největších amerických médií. Jeho vlastník Jeff Bezos totiž navzdory dlouholeté anglosaské tradici zakázal redaktorům před prezidentskými volbami podpořit demokratickou kandidátku Kamalu Harris. Následoval nejen protest novinářů, ale i čtenářů - do dalšího dne zrušilo své předplatné více než 200 tisíc lidí. Je tu nicméně riziko, že tyto následky pocítí nikoli Jeff Bezos (mimo jiné druhý nejbohatší člověk planety), ale spíše samotný Washington Post, který teď platí za jedno z nejdůvěryhodnějších médií na světě. Čtěte více: Deník Washington Post nepodpoří Trumpa ani Harrisovou. Bezos tradiční doporučení zatlhl (Novinky.cz)
- **Petr Fiala na TikToku.** Na čínskou sociální síť, o jejíž bezpečnosti se diskutuje už několik let, se nově přihlásil i český premiér Petr Fiala. Motivem jsou jistě blížící se volby - otázkou je, nakolik se podaří uspět na tiktokové politické scéně proslavené především tanečky Aleny Schillerové právě Petru Fialovi, kterému se dosud v oblasti vtipů a virálnosti moc nedařilo. Čtěte více: Šťastný podcast: Z premiéra člověkem? Zoufalý Fiala šaškuje na TikToku (Seznam Zprávy)

FOKUS / Mediální mapa Česka: Seznam.cz

V našem pravidelném seriálu tento podzim postupně představujeme ta nejzásadnější česká média. Začali jsme logicky těmi veřejnoprávními a v říjnu pokračovali přehledem největších redakcí v soukromých rukou. Jeden mediální dům jsme ale zatím vynechali: Seznam.cz. Proč? Nejen že právě pod ním vzniká tento newsletter, navíc ale nejde čistě jen o mediální instituci. Seznam.cz je primárně technologická firma s mnoha uživateli, z čehož těží všechna jeho média. Tato symbióza si tedy zaslouží hlubší vhled.

Začneme ale úplně od začátku...

1996: Počátky internetu

Je rok 1996 a mladý student ČVUT Ivo Lukačovič přemýšlí o tom, že by mohl zveřejnit katalog všech webových stránek (kterých u nás tehdy existovalo jen několik set), a tak usnadnit lidem orientaci na českém internetu. Jejich seznam pak vydal online pod jednoduchým názvem Seznam.cz.

Uběhlo několik let a Seznam přidal e-mailovou schránku, vyhledávač, Mapy.cz a další služby, které si postupně oblíbila naprostá většina Čechů. Po dlouhou dobu také v Česku vítězilo seznamácké vyhledávání nad zahraničním Googlem, což se nepodařilo téměř v žádné jiné zemi na světě. Seznam si tak postupně vybudoval mimořádnou (a ve světě neobvyklou) pozici, kdy nabízí služby v mnoha různých odvětvích od e-mailu, map a vyhledávání až po počasí, reality, slovník nebo TV program. Pravidelně jej využívá přes sedm milionů všech Čechů a navštěvuje jej více lidí než například Google nebo Facebook.

2001: Legendární stránka Seznam.cz

Takzvaná homepage, tedy hlavní stránka Seznamu, je ikonickým místem českého internetu. Chodí na ni miliony lidí denně, třetina Čechů ji má dokonce nastavenou jako svou domovskou stránku. Právě v roce 2001 začíná vypadat stránka podobně, jako ji známe dnes – včetně zpravodajského obsahu. Jakýkoli článek, který se na ní teď objeví, okamžitě získá obrovskou návštěvnost – první zpráva na domovské stránce se dokonce jmenuje „zlatá pozice“, protože automaticky zajišťuje redakci desetitisíce čtenářů. Pro mnoho lidí je Seznam mimochodem také jediné místo, kde vůbec přijdou do kontaktu se zpravodajstvím.

Zdroj: Wayback Machine, web.archive.org

2016: První vlastní redakce

Právě v tuto chvíli začíná Seznam zajímat i náš newsletter. Zpravodajství je na Seznamu už dlouho, ale teprve v roce 2016 vzniká první redakce přímo pod ním: Seznam Zprávy. Postupně přibyla i televize, rádia a tisk, my se ale na chvíli zastavíme právě u online zpravodajství.

Zvlášť v oblasti internetu, kam chodí naprostá většina lidí pro informace, totiž vznikla neobvyklá situace. Nová seznamácká online média nemusela hledat své publikum na zelené louce, naopak – mohla využívat vysoké návštěvnosti a oblíbenosti Seznamu, který si ji budoval už dvě desítky let. Seznam Zprávy tak velmi rychle dosáhly na nejvyšší příčky čtenosti v České republice – a to i díky návštěvnosti z domovské stránky Seznamu a možnosti zaplatit kvalitní novináře a editory, kteří dodávají důvěryhodný obsah.

2022: Názorové Médium

Před dvěma lety proud zpráv na hlavní stránce Seznamu zpestřila i rubrika Médium. Jde jednoduše o blogy, přispívat do ní tedy může úplně kdokoli z vás. Nás tu zajímá především proto, že název i vzhled mohou připomínat klasické zpravodajství a čtenářům tedy občas může dělat potíže odlišit blogovací příspěvky od skutečných zpráv. Proto i tady pro jistotu přidáváme upozornění, které najdete u každého příspěvku: *Médium.cz je otevřená blogovací platforma, kde mohou lidé svobodně publikovat své texty a nejde o postoje Seznam.cz ani žádné z jeho redakcí*. Doplňujeme ještě naši starou známou poučku, že ne všechno, co vypadá jako žurnalistika, jí opravdu je.

2024: Seznam jako mediální tržiště

Během posledních let se ze Seznamu, který se stále profiluje především jako technologická firma, stal i nezanedbatelný mediální dům. Kromě blogu přibýly především další zpravodajské weby,

televize, rádia i jeden tištěný deník. Momentálně patří pod Seznam tato média:

- Seznam Zprávy
- Novinky.cz
- Super.cz
- Sport.cz
- Televize Seznam
- Rádio Expres
- Rádio Classic Praha
- Právo
- Lifestyleové weby Proženy.cz a Garáž.cz
- Stream.cz

Aby to nebylo tak jednoduché, Seznam na své domovské stránce dává prostor i **obsahu konkurenčních médií**. Ta díky tomu získávají několikanásobně vyšší návštěvnost – některé zpravodajské weby fungují v podstatě jen díky Seznamu. Zároveň ale mohou mít někteří čtenáři pocit, že veškerý obsah produkuje Seznam.cz. Proto je důležité vždy sledovat, kterou redakci na Seznamu vlastně ve skutečnosti čtete – můžou to být seriózní Seznam Zprávy, bulvární Super.cz, ale také obsah třeba z televize Nova. Jako všude na internetu, i tady tedy platí klasické pravidlo: pečlivě kontrolujte své zdroje.

Nepřipomíná vám Seznam něco?

Seznam vlastně funguje podobně jako třeba Facebook. Je plný zpráv a komentářů z různých zdrojů – média a autoři dodávají zajímavý obsah, Seznam dodá čtenáře a společně se pak podělí o zisk z reklamy. Díky tomu všemu návštěvník na Seznamu najde kompletní zpravodajství na jednom místě, přizpůsobené jeho zájmům, rozmanité zdroje a pluralitu názorů. Seznam navíc svou obrovskou návštěvnost získal poctivě, díky mnoha svým oblíbeným nástrojům a desítkám let rozvoje. Z hlediska mediální transparentnosti má nicméně tento servis svá úskalí – čtenář snadno ztrácí přehled, jaký blog, novináře či titul vlastně čte, natož komu tento titul patří.

A na závěr zpět k majiteli

Na závěr se ještě vrátíme k mladému studentovi z našeho úvodu – právě Ivo Lukačovič zůstal jediným vlastníkem Seznamu. Dlouhá léta o něm nebylo téměř slyšet, věnoval se svému velkému koníčku létání a v mezech spustil oblíbenou aplikaci na předpověď počasí Windy. Mezi ostatními mediálními vlastníky byl tak téměř jediným, u kterého nehrozilo, že by své redakce využíval ve prospěch svého podnikání.

V poslední době se ale Lukačovič začal na různých sociálních sítích více vyjadřovat, občas i k dění v Seznamu. Jeho komentáře mohou vést ke spekulacím, zda nemůže ovlivňovat směřování redakce. Jak ale glosoval jeden z novinářů, je vlastně sympatické, že celá diskuze probíhá veřejně, ve světle reflektorů, takže si názor může udělat každý sám – nikoli za zavřenými dveřmi jako u ostatních majitelů.

Čtete více:

- Podívejte se, jak se postupně vyvíjela homepage Seznamu (Wayback Machine)
- Historie českého Internetu: Seznam (eArchiv.cz)
- „Pan Seznam“ Ivo Lukačovič: neviditelný vládce českého webu (e15)
- Vlastník Seznamu odmítá nařčení, že by zasahoval do redakce. „Jsem jako majitel sportovního týmu. To bych měl lézt kanály?“ (Page Not Found)

- Mapa vlastníků českých médií 2024 (Mediaguru)

TIP MĚSÍCE: ZAJDĚTE SI DO KINA

Ano, čtete správně, tentokrát vás v rámci mediálního vzdělávání posíláme do kina! Tam můžete spojit příjemné s užitečným a nahlédnout pod pokličku fungování (konkrétně rozhlasových) novinářů. Právě teď totiž v kinech běží hned tři filmy spojené právě s Českým rozhlasem. Kromě oceňovaného velko filmu Vlny a rozporuplného snímku Výjimečný stav velmi doporučujeme Válečného zpravodaje, dokumentární portrét rozhlasového reportéra z Ukrajiny Martina Dorazína.

Čtete více: Jak novináře vykresluje současná česká kinematografie a jaké používá zkratky? Porovnali jsme filmy Vlny a Výjimečný stav (Newsroom ČT24)

CO SE CHYSTÁ

Každý měsíc shrnujeme to nejpodstatnější, co se děje u nás v Seznam se s médii. Co stihneme ještě do konce letošního roku?

- **Online kurzy.** V listopadu a v prosinci se učitelé a knihovníci můžou těšit na téma investigativní žurnalistiky s novinářem Lukášem Valáškem nebo školního podcastu s autorem Jiřím Svobodou. Termíny, přihlášku, ale i témata na příští rok najdete na našich stránkách.
- **Mediální den.** Každé čtvrtletí v Seznamu pořádáme mediální den pro všechny žáky a učitele se zájmem o exkurzi po našich redakcích – nejbližší termín je 11. prosince.
- **Seznam Akademie.** Další z ročního cyklu setkání učitelů mediální výchovy, kde sbírají inspiraci od odborných lektorů i od sebe navzájem.
- **Seznam se s médii 50+.** V říjnu k nám do Seznamu zavítali dříve narození účastníci pilotního semináře o médiích, internetu a sociálních sítích. Bylo to inspirativní pro ně i pro nás!

<https://blog.seznam.cz/2024/11/novy-medialni-newsletter-tentokrat-o-seznamu>