

T-Mobile ve třetím čtvrtletí: otevřeno nové křídlo DC7, program Magenta Moments překročil milion zákazníků, spotřeba dat vzrostla meziročně o 28 %

14.11.2024 - | T-Mobile Czech Republic

- I ve třetím čtvrtletí roku 2024 se operátor soustředil na vysokou kvalitu svých služeb a znovu ujistil mírně rostoucí bázi (+ 0,2 %) svých 6,5 milionů zákazníků, že je stabilním partnerem.

Vývoj ve Q3 potvrdil trend stále stoupající spotřeby dat (meziročně + 28 %) a pokračujících investic do výstavby a modernizace sítě (pro rok 2024 4,9 mld), operátor investoval i do nového křídla datového centra DC7. Počet zákazníků MAGENTA TV vzrostl o 6,9 % na 279 000, počet uživatelů předplacených karet klesl o 7 %. Pokračuje mírný pokles tržeb – meziročně o 1,8 %, udržitelný přístup zajistil stabilní ziskovost s růstem 10 %. „Třetí kvartál roku 2024 prokázal, že T-Mobile je stabilním a spolehlivým partnerem nejen v čase letních hudebních a cestovatelských zážitků či sportovních aktivit, ale i v těžkých a krizových chvílích, jako byly letošní povodně. Zároveň se aktivněji zapojujeme do dění v zemi a nebojíme se otevírat ožehavá témata např. v oblasti hatespeech,“ shrnula třetí čtvrtletí Melinda Szabó, generální ředitelka T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom, a doplnila: „Z pohledu investic a výstavby nám třetí kvartál znovu výrazně připomenul potřebu digitalizace, a to i ve státním sektoru, například v souvislosti se stavebním řízením.“

Užít si léto naplno a #MeziSvámi třeba v rytmu hudby či v rámci sportovních aktivit mohli všichni zákazníci operátora. Nezapomenutelnou zábavu přinesl návštěvníkům červencový multižánrový festival Colours of Ostrava s kvalitním 5G pokrytím od T-Mobile, který se stal jeho generálním partnerem. Tamní T-Mobile Fest Zóna se nesla v duchu recyklace starých telefonů a edukace kolem tohoto tématu. Aktivní sport si v srpnu užili fanoušci v Olympijské vesnici v Mostě a oddychnout si či fandit pak mohli u pařížských Olympijských her s MAGENTA TV. Oznámení o zapojení T-Mobile CZ do mezinárodního esportového turnaje T-esport Championship zase potěšilo všechny fanoušky esportu. Amatérští i profi hráči her League of Legends, Counter-Strike 2, EA Sports FC 24 a Brawl Stars prošli kvalifikačními zápasy. Finále se uskuteční 16.- 17. listopadu v Budapešti v rámci progamingového veletrhu Play IT.

Výherci si mezi sebou rozdělí celkovou výhru 100 000 eur a další ceny. Pro perfektní pokrytí domácnosti spustil operátor v létě Magenta Wi-Fi s gigabitovou rychlostí. Služba přináší stabilnější signál Wi-Fi a rozšiřuje jeho pokrytí do všech koutů domácnosti díky tzv. inteligentní mesh síti. V divizi T-Business zaměřené na firemní zákazníky spustil operátor, jako největší poskytovatel datových center v Česku (měřeno rozlohou a počtem datových center), provoz nového křídla datacentra DC7 s celkovou plochou až 3 500 m². Nové křídlo splňuje přísné mezinárodní standardy a umožní obsloužit desítky dalších zákazníků ve čtyřech nových sálech. Nové křídlo DC7 vzniklo v reakci na vysokou poptávku a poskytuje zabezpečené a vysoce dostupné prostředí pro provoz IT a kritické infrastruktury zákazníkům, mezi které v současnosti patří, vedle firem nebo bank, také státní správa. V září bylo také představeno nové Plus tarifní portfolio MAGENTA TV i zjednodušená nabídka DSL, došlo ke spuštění služby Watch Connection pro chytré hodinky Samsung Galaxy Watch LTE a benefiční program Magenta Moments oslavil 1 rok od spuštění a překročil významný milník – hranici 1 milion registrovaných zákazníků. Celé září se tak neslo v duchu speciálních

narozeninových nabídek, kde nechyběly zážitky, další porce domácí i zahraniční hudby, gastronomie, kino a mnohé další.

Závěr léta však poznamenaly rozsáhlé povodně. I v takto těžké chvíli stál operátor spolehlivě po boku svým zákazníkům a daroval jim volání a datování zdarma a také odeslal 10 000 000 korun na pomoc oblastem zasažených povodní. Zaměstnanci nezůstali pozadu a v rámci jejich sbírky, kterou operátor ztrojnásobil, se odeslaly další více než 3 miliony korun. Bez péče o zaměstnance nemůže žádná firma fungovat dobře – ve Q3 se tak T-Mobile zaměřil na aktualizaci zaměstnaneckých tarifů, pokračoval ve vzdělávání a v rámci Dnů kariéry proběhla řada workshopů, seminářů a zajímavých aktivit a začátkem podzimu nechyběla pravidelná vitamínová bomba. Vzdělávání zůstává pro magentového operátora významnou aktivitou, proto pokračoval v podpoře bezplatného digitálního vzdělávání pro neziskové organizace i v rámci jubilejního 10. ročníku Digitální akademie . Operátor se také dlouhodobě zapojuje do boje proti nenávistnému obsahu na internetu a do těchto aktivit se přirozeně zapojují i jeho zaměstnanci. Mnozí z nich se stali tváří nové employer brandové kampaně pod titulem #JsmeSamiSebou zaměřené na autenticitu, rozmanitost i lidskost. Hlavním sdělením kampaně bylo, že bez ohledu na to, odkud zaměstnanci pocházejí, jakými jazyky mluví, jaké mají koníčky nebo jak dlouho ve firmě pracují, se nemusí přetvařovat a zůstat sami sebou.

Meziroční souhrn za Q3/2024: T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/t-mobile-ve-tretim-ctvrtletí-otevře-no-nove-kridlo-dc7-program-magenta-moments-prekročil-milion-zakazniku-spotreba-dat-vzrostla-mezirocne-o-28.html>