

Moderní technologie v elektrické dopravě: zpráva z konference

8.11.2024 - | Jakub Slavík - Smartcityvpraxi

Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší než konkurence.

Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To bylo motto prvního ročníku konference Moderní technologie v elektrické dopravě, pořádané provozovateli tohoto portálu jako doprovodný program veletrhu e-Salon v Praze-Letňanech, 8. 11. 2024.

Křest publikace Elektromobilita v praxi a partneři konference

To je také základní filosofie populárně naučné publikace Elektromobilita v praxi od autorů Jakuba Slavíka a Pavly Slavíkové, která měla na této konferenci křest – či spíše aktivaci. Publikace je ke stažení na odkaze v článku ZDE.

Publikaci vydal Jakub Slavík pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR. Publikace vznikla díky finančním příspěvkům jejích průmyslových partnerů: Daimler Truck Česká republika (též partner konference), Volvo Group Czech Republic, FT4U company prezentující své produkty pod značkou Wattee, ČEZ ESCO, Eurogreen, EBZ nano power (též partner konference) a Schunk Carbon Technology. Dalšími partnery publikace je Ministerstvo dopravy ČR a Elektromobilní platforma. Partnerem konference byly rovněž společnosti Faiveley Transport Czech a ejoin.

Všem těmto partnerům patří velký dík za jejich přispění ke zdaru publikace i konference.

Program konference

Konference Moderní technologie v elektrické dopravě navazuje na úspěšnou sérii dvanácti konferencí Elektrické autobusy pro město, pořádanou provozovateli tohoto portálu. Vzhledem k vývoji na trhu elektrických autobusů byl její záběr rozšířen i do dalších oblastí elektrické dopravy. Jde zejména o nákladní a užitkové elektromobily a jejich nabíjecí infrastrukturu, ale také o další zajímavé vývojové směry, včetně například autonomních elektrických vozidel.

To vše je popsáno a ukázáno na příkladech z praxe v představené publikaci.

Uvedeným tématům a jejich aktuální situaci byly věnovány také přednášky na konferenci, viz níže prezentace ke stažení.

Problematicke finanční podpory rozvoje elektromobility z veřejných zdrojů se samostatně věnovaly přednášky zástupců obou zúčastněných ministerstev, tedy životního prostředí a dopravy. Je zřejmé, že tyto zdroje mají široký rozsah, nicméně dotace nejsou a nemohou být převažujícím zdrojem krytí příslušných investic.

Situaci a trendům v oblasti elektrických autobusů – tedy bateriových a palivočlánkových elektrobusů a parciálních trolejbusů – byly kromě toho věnovány samostatné přednášky od Jakuba Slavíka a Mikolaje Bartłomiejczyka z Politechniky Gdaňské a Dopravního podniku Gdyně (připravená společně s Pavlem Bauerem z Delft University of Technology).

První jmenovaná přednáška ukázala zejména vývoj technologií a trhu elektrických autobusů v Evropě

a ČR včetně výzev, kterému tento obor čelí. V ČR je to specificky začarovaný kruh zužujícího se trhu, omezujícího se na několik málo dodavatelů, přičemž pro ostatní hráče je český trh příliš malý s příliš specifickými požadavky. To ve výsledku brání rozvoji konkurenčního prostředí. Dále na příkladu ukázala možnosti obchodních modelů pro situaci, kdy čeští dopravci již nebudou moci v dosavadní míře využívat štědré evropské dotace. Druhá jmenovaná přednáška ukázala na příkladu z Košic příležitosti k rozvoji parciálních trolejbusů a jejich vlivu na rozvoj města, přičemž moderní technologie pomáhají ke zvětšování dojezdu mimo trolej.

Závěry z konference

Prezentovat a rozvíjet elektromobilitu jako takřikajíc dobro nařízené občanům z moci úřední bez ohledu na zákony ekonomiky (a občas i zákony přírody) je kontraproduktivní.

Elektrická doprava má své přirozené výhody, které se nakonec promítnou do ekonomiky – ať už přímo přes finanční efekty, anebo nepřímo přes socioekonomické efekty (například menší škody na zdraví, větší komfort občanů, a následně zájem o bydlení a podnikání tam, kde elektrická doprava zlepšuje životní podmínky). Těmto zákonitostem je nutno porozumět a odpovídajícím způsobem je prezentovat. Přitom je třeba začínat tam, kde se tyto výhody projeví nejzřetelněji – tedy zejména od městského prostředí.

Moderní technologie v elektromobilitě směřují ke zlepšování jejich užitných vlastností i ekonomiky. Důležitými výzvami jsou naproti tomu zejména vývoj baterií, kde prozatím neexistuje „záračné“ řešení, a nedostatečná ekonomika vodíkového hospodářství, která provozní náklady palivočlánkových elektrických vozidel (na rozdíl od čistě bateriových) zvyšuje nad úroveň vozidel se spalovacími motory.

Každé počínání bránící otevřeně či skrytě působení konkurenčního trhu v elektromobilitě bude ve výsledku kontraproduktivní.

Pro pořízení a provoz elektrických vozidel nebude možno neustále spoléhat na investiční dotace. Je proto třeba hledat alternativní obchodní modely ve spolupráci se soukromým sektorem. Základem úspěchu je přitom odpovídající dělba rizik mezi zúčastněnými partnery.

redakce Smartcityvpraxi.cz

Foto © archiv redakce Smartcityvpraxi.cz

Prezentace ke stažení:

Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Consulting Services: Představení publikace „Elektromobilita v praxi“

Jaroslav Kepka, Ministerstvo životního prostředí ČR: Podpora MŽP v oblasti elektromobility

Jan Bezděkovský, Ministerstvo dopravy ČR: Podpora elektromobility v gesci MD

Lukáš Folbrecht, Elektromobilní platforma: Aktuální témata e-mobility

Jakub Slavík, Consulting Services: Novinky a trendy v oblasti elektrických autobusů doma a ve světě

David Chleboun, Daimler Truck Česká republika: Elektrické nákladní vozy Mercedes-Benz a FUSO

Petr Jirásek, Volvo Group Czech Republic: Alternativní pohony do roku 2050

Lukáš Jablončík, Wattee: Wattee: Efektivní dobíjení elektromobilů

Ivo Pavera, ČEZ ESCO: Kompletní řešení pro nabíjecí strukturu elektrobusů

Zbyšek Herrmann, ejoin CZ: Nové trendy v nabíjení elektromobilů, e-busů a e-trucků

Mikolaj Bartłomiejczyk, Politechnika Gdańska, Dopravní podnik Gdyně (PKT), Pavol Bauer, Delft University of Technology:

Potenciál pro vývoj trolejbusové dopravy při použití IMC technologie na příkladu Košic

Přečtete si také:

18.10.2024 V mediálním a politickém prostoru je dnes elektromobilita často podávána jako strašidlo obcházející Evropou, anebo jako dobro nařízené občanům z moci úřední. Obojí je samozřejmě mimo terč. Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší, než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To je základní filosofie populárně naučné publikace Elektromobilita v praxi, v níž jsme autoři a také vydavatelé – je to vlajková loď naší Edice smart city. Jak se tedy zorientovat na poli elektromobility? Na tuto otázku Vám dá odpověď právě tato publikace.

Více informací a článek s odkazem na stažení publikace v elektronické verzi [zde](#)

Marketing je řídicí proces pro identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků za účelem dosažení zisku. Takto vymezený marketing představuje řešení několika základních otázek, jakými jsou identifikace potřeb zákazníků, vymezení cílových segmentů trhu a vytváření konkurenční výhody pro každý z nich. Tak rozumí marketingu i naše konzultační firma a její tým. Její služby orientované na marketingové řízení v soukromém i veřejném sektoru mohou jejich zákazníkům významně přispět k efektivnímu oslovování trhu.

Další podrobnosti k nabízeným službám jsou k dispozici [ZDE](#): Jak si „srovnat svoje smart noty“: nabízíme interaktivní školení smart city pro města, obce a regiony

Řada českých měst a obcí má v současné době zájem o postavení „smart city“ či „chytré obce“ a k tomuto postavení již často podniká konkrétní kroky. Problém je, že pojem smart city provází v ČR (ostatně i jinde ve světě) řada nedorozumění – od pojmání smart city jako pouhého „digitálního města“ po technické výstřelky typu „chytré“ lavičky. V této situaci se provozovatelé našeho portálu, firma Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services, rozhodli nabídnout městům, obcím a dalším institucím zainteresovaným na rozvoji „smart“ konceptu krátké interaktivní školení pro praktickou realizaci tohoto konceptu v jejich konkrétních podmínkách.

Smart city v praxi: první kniha českého autora o konceptu smart city a jeho zavádění v každodenním životě

Chytrým městem, obcí, či regionem, označovaným souhrnně pojmem „smart city“, rozumíme koncept strategického řízení, při němž jsou využívány moderní technologie z oblasti energetiky a služeb, mobility a informatiky pro ovlivňování kvality života ve městě, a následně k dosahování hospodářských a sociálních cílů. Nejde tedy o pouhé „digitální město“ nebo o nepromyšlené pořízování nákladných moderních technologií pro potřebu měst a regionů, jak je tento pojem někdy mylně interpretován. Zhruba stopadesátistránková barevná publikace Smart city v praxi s bohatým obrazovým doprovodem je přednostně určena jako praktická příručka těm, pro něž koncept smart city představuje každodenní práci řídicích pracovníků a specialistů při vytváření strategie chytrého města a při jejím naplňování pomocí projektů moderních technologií.

Knihu je možné zakoupit v e-shopu vydavatelství Profi Press [zde](#)

Konference „Elektrické autobusy pro město“ se již od svého prvního běhu v říjnu 2013 vyprofilovala jako zcela ojedinělá prezentační a vzdělávací akce i jako místo vzájemné výměny aktuálních zkušeností mezi profesionály z elektrické osobní dopravy. Díky svému zaměření na konkrétní téma, konkrétní prezentující a konkrétní publikum se tato konference stala prostředkem přímé komunikace mezi výrobcí elektrobusů a trolejbusů (včetně jejich komponent a infrastruktury) a jejich provozovateli a uživateli. V neposlední řadě zde hrají důležitou roli i zástupci institucí, které rozhodují o financování této dopravy, nebo mají v tomto ohledu aktuální a spolehlivé informace. Konference „Efektivní elektromobilita v organizacích“ je první konferencí svého druhu v ČR, prezentující elektromobily jako dopravní prostředek pro organizace soukromého a veřejného sektoru, ne tedy a priori jako luxusní nebo zábavní předmět pro elektromobilní nadšence a jejich sdružení. Obsah konference je cíleně zaměřen na organizace a správce jejich vozového parku. Konference „Smart city v praxi“ je zaměřena především na ty zástupce měst a obcí a veřejných organizací, kteří se budou rozhodovat o volbě konkrétních řešení od konkrétního dodavatele pro definování a naplňování investičních projektů, jimiž je koncept smart city v daném městě realizován.

Pozvánky na tyto konference a zprávy z těchto a dalších konferencí naleznete v naší rubrice Konference zde

Consulting Services: Naše odborné služby

Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services je konzultační firma v oblasti inovativních technologií pro dopravu a smart city (včetně energetiky a vodíkových technologií), která rovněž provozuje informační portály www.smartcityvpraxi.cz a www.proelektrotechniky.cz a organizuje odborné akce. V rámci našich odborných služeb Vám nabízíme vypracování strategie smart city, spolupráci na vytváření strategických dokumentů, vytváření a realizace projektů pro smart city, další odborné konzultační služby (studie, průzkumy, analýzy), vytváření a realizace dalších projektů s inovativními technologiemi (automatická vozidla, vodíkové technologie, elektromobilita aj.), specializované vzdělávací akce „na klíč“, prezentační a autorské služby (prezentace na konferencích, portálech). Celý článek zde

<https://www.smartcityvpraxi.cz/konference51.php>