

Nákupy na splátky

7.11.2024 - Lucie Korbéliusová | DTest

Spotřebitelský úvěr má mnoho tváří

Když mluvíme o úvěru či půjčce, je tím nejčastěji myšlen úvěr poskytovaný bankou, který je posléze pravidelně splácen a dlužník je navíc povinen platit úroky. Pokud je takový úvěr nabízen podnikatelem vůči spotřebiteli, označuje se jako spotřebitelský úvěr. Dle zákona však pojem spotřebitelského úvěru zahrnuje nejen úvěr samotný, ale i peněžitou zápůjčku, kreditní kartu, kontokorent, odloženou platbu a jiné obdobné finanční služby.

Zákonná úprava spotřebitelského úvěru se proto uplatní i na odložené platby, rozložené platby či nákupy na splátky. Jejich obsahem je totiž úvěr ve výši kupní ceny zboží či hodnoty nákupu, kterou si spotřebitel bere od prodávajícího či banky. Spotřebitel má povinnost úvěr splácet ve sjednaných splátkách a zaplatit úroky, pokud byly sjednány.

Sankce za nesplácení

Stejně jako u klasického úvěru spotřebiteli hrozí sankce, pokud včas nezaplatí splátky. *„Ty mohou mít pro spotřebitele vážné následky, zejména pokud se ocitl ve špatné finanční situaci,“* varuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest a pokračuje: *„Ve chvíli, kdy spotřebitel nedisponuje dostatkem peněz ani na úhradu splátky, mu může vzniknout povinnost zaplatit navíc ještě smluvní pokutu, úroky z prodlení či náklady na výzvu k zaplacení.“* Někdy může dojít také k zesplatnění dluhu, v takovém případě je po spotřebiteli požadováno, aby namísto jednotlivých splátek splatil celý dluh ihned.

Pozor na podezřelé weby

Zpozornit by spotřebitelé měli u stránek, které vypadají velice výhodně a slibují snadné odložení či rozložení plateb bez úroků. Jako výstražné znamení mohou posloužit nekoherentní věty či hrubky v textu, které jsou způsobeny strojovým překladem. *„U takových společností je riziko, že samotná služba nebude důvěryhodná anebo že jejich poskytování služeb či zákaznický podpora pro Českou republiku nebude úplně spolehlivá,“* vysvětluje Hekšová z dTestu. Ačkoliv na první pohled vypadají takové nabídky výhodně, tak v případě, že se s platbou zpozdíte, vám může být kromě zákonných úroků z prodlení naúčtována také tučná smluvní pokuta a další poplatky.

Sněhová koule dluhů

Dluhy se mohou na sebe nabalovat jako sněhová koule a spotřebiteli hrozí, že skončí v dluhové pasti. Dostat se z takové situace může být postupem času těžší a těžší, což platí zejména pro případy, kdy si spotřebitel vezme úvěr pouze na splacení jiného dluhu. Riskuje totiž, že nebude schopen splatit ani nový úvěr, opět dostane sankce za nesplácení a dluhy budou přetrvávat. *„A čím je vyšší zadluženost spotřebitele a horší jeho schopnost dluhy splácet, tím dražší a nevýhodnější pro něj bude brát si nové úvěry,“* uzavírá Eduarda Hekšová.

Vliv úvěrů do budoucnosti

Zároveň se poskytování úvěrů, a tedy i rozložených či odložených plateb, zapisuje do bankovního či nebankovního registru, což může mít vliv na poskytnutí a podmínky dalších úvěrů. Navíc pokud nebudete schopni splácet své závazky včas, můžete si vysloužit i záznam v registru dlužníků, což vám může uškodit při žádosti o úvěr či hypotéku.

Zjistěte, jak vysoký je úrok u daného spotřebitelského úvěru s pomocí naší kalkulačky úroku úvěrů (<https://www.dtest.cz/kalkulacka/urok-uveru>).

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<http://www.dtest.cz/clanek-11229/dtest-nakupy-na-splatky>